

Exclusiva para web, a rádio que informa e protege buscará aproximar o consumidor do mercado de seguros

A **Rádio CNseg** inicia sua programação amanhã, 19 de outubro, provendo conteúdo jornalístico de interesse do consumidor, sempre com viés de serviço, reportagens especiais, dicas, boletins de notícias do setor, da economia e da política, com a participação do público, de representantes do mercado de seguros e de órgãos reguladores, além de programação musical. Exclusivamente online, a Rádio será acessível por meio do site <http://radio.cnseg.org.br>, ou pelo portal www.cnseg.org.br.

A Rádio CNseg é uma das 21 ações transformadoras propostas pelo **Programa de Educação em Seguros** da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) e tem por objetivo ampliar os canais de diálogo do setor de seguros com a sociedade. “O que motivou o lançamento do Programa de Educação em Seguros foi a percepção de que esse setor ainda não é suficientemente conhecido, não apenas pelo consumidor direto, mas por todos aqueles que se envolvem, direta ou indiretamente com o seguro”, destaca o presidente da CNseg, Marcio Serôa de Araujo Coriolano.

Na programação de estreia da Rádio CNseg, o diretor geral executivo da Confederação, Marco Antonio da Silva Barros, falará sobre a CNsegPar, empresa de participações que busca startups com projetos inovadores na área de seguros no quadro “Momento da Inovação”. Em “Sustentabilidade” o assessor da Federação Nacional das Empresas de Seguros Gerais (FenSeg), Adhemar Fujii, comentará a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

As Federações associadas à CNseg (FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap) terão seus espaços reservados na programação, respectivamente com os programas “Conheça os Seguros Gerais”, “Entenda os Seguros de Pessoas”, “Por dentro da Saúde Suplementar” e “Minuto da Capitalização”, além dos quadros “Qual é a dúvida?”, que pretende responder as perguntas feitas pelos consumidores, e o “Não Fique Inseguro”, que busca traduzir termos complicados e jargões do mercado segurador.

Ainda nesta semana, o presidente da Confederação, Marcio Coriolano, explica os objetivos do Programa de Educação em Seguros, no quadro ‘Fala Presidente’. Já o superintendente da Superintendência de Seguros Privados (Susep), Joaquim Mendanha de Ataídes, primeiro entrevistado para o quadro “Entrevista Especial”, fala sobre a relação entre seguradoras e segurados.

A programação completa está disponível no site (www.cnseg.org.br).

Fonte: CNseg, em 18.10.2016.