

Por Jorge Wahl

Pesquisa da **Datafolha**, encomendada pela Abrapp e divulgada ontem, mostra que 69% dos congressistas que participaram em setembro último do **37º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão**, em Florianópolis, estiveram presentes ao evento em anos anteriores e, em sua esmagadora maioria, têm intenção de participar dos próximos. Tal percentual, um resultado bastante positivo em si mesmo, tem ainda o poder de mostrar que os nossos congressos anuais atraem uma audiência fiel de forma contínua. Os dados de agora reforçam essa percepção, mas deixam evidente também que há um público novo chegando: 31% dos que participaram em 2016 o fizeram pela primeira vez.

Um público qualificado e naturalmente formador de opinião, além de fortemente enraizado nos colegiados que dão o tom da governança: 33% dos congressistas este ano eram conselheiros e diretores.

Ótima ou boa - E, segundo a **Datafolha**, 97% desses congressistas avaliaram a organização do 37º Congresso como ótima ou boa, o que resulta numa média de 4,6 em escala que vai até 5. Ao mesmo tempo, foi quase total a aprovação do tema-central “Previdência Complementar: Um Novo Projeto para o País”, uma vez que 96% do público considerou-o relevante ou muito (relevante). O percentual traduz uma avaliação até mesmo superior a que foi registrada no Congresso do ano passado, o que significa dizer que se conseguiu evoluir mesmo em um ano de conjuntura difícil para o País e os brasileiros.

Pouco mais da metade dos entrevistados não apontou qualquer aspecto negativo presente no 37º Congresso, sendo que, convidados a nomear um termo que melhor exprimisse a sua avaliação do evento, a maioria usou palavras como “excelente”, “necessário”, “oportunidade” e “conhecimento”.

De forma geral as avaliações do 37º Congresso ficaram entre 4 e 4,5, com o maior crescimento ocorrendo nas notas relativas à escolha dos temas. A Palestra Magna acumulou 92% de conceitos “ótimo” e “bom”, de acordo com a pesquisa.

Fonte: [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 18.10.2016.