

Nós já apontamos aqui, [no Blog](#), que o estresse ocupacional é um dos maiores problemas de saúde no mundo, diretamente ligado a sete das dez principais causas de morte, inclusive às doenças cardiovasculares. Também [já mostramos](#) que empresas com investimentos em políticas de bem-estar e de promoção da saúde apresentaram crescimento cerca de 5% superior quando comparadas a outras e listamos [soluções e propostas](#) para tornar essas práticas rotina em organizações de todos os portes.

Agora, o estudo “[Medical cost analysis of a school district worksite wellness program](#)” (apresentado na última edição do [Boletim Científico](#) com o título “Uma análise dos custos médicos no programa de promoção a saúde no trabalho: estudo de caso com professores em um distrito escolar”), mostra que, além desses benefícios, programas de promoção da saúde podem representar uma redução efetiva e significativa dos gastos com saúde.

De acordo com o estudo, os participantes de programas de promoção da saúde gastam cerca de 5% a menos com saúde. O levantamento acompanhou aproximadamente 2,5 mil professores nos Estados Unidos entre 2009 e 2014 e revelou os gastos em saúde por participantes do programa de promoção da saúde foi de US\$ 795,2 entre 2011 e 2012; US\$ 800,2 de 2012 a 2013 e, US\$ 753,4 no biênio 2013-2014. No entanto, para aqueles que não aderiram ao programa, os gastos médios em saúde foram de US\$ 824,2 entre 2011 e 2012 (+3,6%); US\$ 832,4 de 2012 a 2013 (+4%); e, US\$ 816,8 no biênio 2013-2014 (+8,4%). O que significa que os participantes que aderiram ao programa apresentaram uma melhora na qualidade de vida e mudaram o seu comportamento na utilização dos serviços de saúde.

Outra importante relação captada pelo estudo foi a proporção entre os gastos da empresa com o programa de promoção da saúde e sua economia em gastos com saúde de seus beneficiários. No total, durante o período de seis anos, o programa apresentou um custo de US\$ 1,4 milhão mas que gerou uma economia na área de gastos em saúde para empresa de US\$ 3,6 milhões. O que significa que para cada US\$1 investido em promoção, a empresa deixou de gastar US\$2,56.

Além da economia de recursos, é preciso considerar, também, que há um ganho de produtividade, com colaboradores mais dispostos e com mais qualidade de vida. O que é bom para todos.

Fonte: [IESS](#), em 11.10.2016.