

Workplace by Facebook, que já estava sendo testado por algumas empresas, agora está acessível a todas

O Facebook anunciou o lançamento, para todos os interessados, do [Workplace by Facebook](#), sua rede social para ambiente corporativo.

Semelhante ao Facebook, mas com adaptações para as tarefas de uma empresa, o [Workplace](#) conta com possibilidade de conversa de chat com funcionários, uma timeline com novidades sobre projetos (em vez de mandar uma newsletter com novidades), verificação de posts que estão sendo mais discutidos no momento, uso de reações, criação de grupos abertos e fechados de discussão, realização de buscas e até de exibição de algum discurso da presidência, por meio de uma transmissão ao vivo.

Uma diferença da rede convencional é que no [Workplace](#) os usuários não precisam adicionar como “amigos” seus colegas de trabalho — aliás, a plataforma é limitada apenas para funcionários de empresa. No entanto, os funcionários podem seguir atualizações feitas por colegas.

Para usar o [Workplace](#), o funcionário não precisa ter uma conta pessoal no Facebook. Outra vantagem é que não são exibidas propagandas na plataforma corporativa — aliás, o recurso é pago.

Além das funções clássicas que já conhecidas do Facebook, é possível acompanhar o uso da rede com relatórios gerados e ainda usar a função Multi-Company Groups. O recurso, que será liberado em algumas semanas, serve para que funcionários de diferentes organizações possam conversar sobre projetos comuns.

A companhia argumenta que o uso do [Workplace](#) pode reduzir a necessidade de ferramentas de colaboração interna, como intranet, sistemas de telefone, videoconferência e listas de distribuição.

O [Workplace](#) já está disponível em mais de 1.000 organizações — os testes começaram no ano passado — e as empresas podem contratar o serviço, que é cobrado pelo número de usuários ativos.

Fonte: [CNseg](#), em 11.10.2016.