

Por Jorge Wahl

Comissões Técnicas Regionais tendem a ter a flexibilidade e a economia em deslocamentos que facilitam algumas de suas tarefas, ao mesmo tempo em que tal proximidade faz crescer o conhecimento do que é local. É nessa linha que duas CTs preparam-se para promover dois eventos, o **1º Workshop de Relacionamento com o Participante da Regional Sudoeste** e o **2º Workshop de Comunicação e Marketing da Regional Centro-Norte**.

O primeiro desses eventos, tendo à sua frente a Comissão Técnica Regional Sudoeste de Relacionamento com o Participante, é dirigido aos profissionais das associadas de São Paulo e vai acontecer no próximo dia 18, na parte da manhã. E o segundo em Brasília, duas semanas mais tarde, no dia 28, durante todo o dia, liderado pela Comissão Técnica Regional Centro-Norte de Comunicação e Marketing. Ambos têm em comum a temática que nos aproxima de nossos públicos atual ou potencial, sejam participantes ou clientes que desejamos atrair e nem sempre sabemos como. A busca por essa aproximação é provavelmente a maior das questões com que nos defrontamos hoje, ao lidarmos com as causas do não crescimento do sistema e as estratégias que podem nos aproximar das soluções.

Os links a seguir levarão os leitores a informações mais detalhadas:

<http://sistemas.abrapp.org.br/apoio/emailmkt/encsudrel.htm> ou

<http://sistemas.abrapp.org.br/apoio/emailmkt/enccntcom.htm>

Fonte: [Abrapp](#), em 11.10.2016.