

Por Daniela Meibak

A seguradora italiana Generali firmou uma parceria com o Banco BMG para a venda de seguros pelo prazo de 20 anos, com início em janeiro. A estratégia é vender produtos por meio dos canais de distribuição do banco para o público-alvo da instituição financeira - aposentados, pensionistas e funcionários públicos. A expectativa é que a parceria gere R\$ 27 bilhões em prêmios durante a vigência do acordo e que o banco tenha um retorno financeiro de R\$ 1,5 bilhão no período em valores presentes.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [Valor Econômico](#), em 05.10.2016.