

Concorrentes têm até o dia 30 de setembro para inscrever seus projetos

O período de inscrições para o **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros**, edição 2016 entrou, este mês, em sua reta final. Para os que desejam fazer parte dessa importante iniciativa da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), é hora de realizar os últimos ajustes e garantir a participação de seu trabalho.

Os projetos devem ser inscritos por meio do hotsite da premiação (www.premioseguro.com.br) até o dia 30 de setembro, enquadrados em uma das três categorias: Comunicação; Produtos e Serviços ou Processos. Podem se inscrever colaboradores de empresas de seguros, previdência privada e vida, saúde suplementar, capitalização, resseguros, corretoras e corretores de seguros e resseguros autônomos. Este ano, projetos que concorreram nas edições anteriores poderão disputar o Prêmio novamente, desde que obedeçam uma carência de dois anos após sua última participação, ou seja, serão aceitos projetos que concorreram até a edição de 2013. Outra novidade é que os vencedores desta edição terão direito de usar o selo do Prêmio em materiais gráficos e na sua identidade corporativa, pelo período de um ano.

Os trabalhos passarão por duas etapas de julgamento, sendo a primeira de avaliação individual pela Comissão Julgadora do Prêmio, que elegerá os quinze finalistas, cinco em cada categoria. Os autores e coautores dos trabalhos selecionados terão, na segunda etapa de avaliação, a oportunidade de defender seus projetos presencialmente. Os 1º lugares de cada categoria receberão, como prêmio, o valor de R\$30 mil, enquanto os 2º e os 3º lugares receberão R\$15 mil e R\$10 mil, respectivamente. Os vencedores serão conhecidos durante cerimônia de confraternização de fim de ano do mercado segurador, a ser realizada em dezembro, no Rio de Janeiro.

Fonte: CNseg, em 16.09.2016.