

Já no Facebook, em breve estará, também no LinkedIn e Youtube



A Federação Nacional de Capitalização (FenaCap) acaba de entrar nas redes sociais. A entidade, que é responsável pela representação institucional das 17 empresas que atuam no setor, acaba de inaugurar [sua fanpage no facebook](#) e, em breve, terá também perfil no LinkedIn e canal no Youtube.

"Nosso objetivo é aprimorar cada vez mais a comunicação, de modo que o consumidor saiba sempre o que está comprando e quais são os seus direitos e deveres a partir da aquisição de uma solução de capitalização", explica Marco Antonio Barros, presidente da Fenacap.

A agência Binder é responsável pela administração dos perfis da FenaCap nas redes sociais.

Fonte: [CNseg](#), em 29.08.2016.