

Flávia Alcassa dos Santos e Lilian Castelani

Para cativar e aumentar o número de consumidores/usuários às vendas virtuais e tornar o segmento cada vez mais forte é indispensável que o e-commerce esteja de acordo com as boas práticas de mercado

A internet no Brasil é responsável por movimentar bilhões de reais. Segundo dados da empresa de segurança digital Compre&Confie, em 2019, as compras pela internet cresceram 23% e somaram R\$ 17 bilhões, o que garantiu ao país ser o líder de vendas on-line na América Latina e o 10º no ranking mundial.

Referidas estatísticas certamente tiveram crescente em tempos de Pandemia em 2020, onde o isolamento e o distanciamento social se fizeram necessários e a interação entre os indivíduos foi absorvida pelos meios on-line de comunicação.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Migalhas, em 11.11.2020