

Matéria de capa da edição 186 aponta a consolidação do segmento como solução de negócios com sorteios

A Capitalização foi o destaque da edição de número 186 da Revista Consumidor. Com uma abordagem abrangente, a matéria de capa, intitulada "O novo momento da capitalização", aponta a consolidação do segmento como solução de negócios com sorteios para pessoas físicas e jurídicas, com ênfase para as iniciativas de Educação em Seguros.

Executivos do setor foram ouvidos e puderam expor as características da Capitalização, as modalidades existentes e a importância econômica e social dessas soluções para as empresas e as famílias brasileiras.

Com tiragem de cerca de 2.000 exemplares, a Revista Consumidor é distribuída para PROCONS estaduais e municipais, Ministério Público, Câmaras Municipais e Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul assim como para outras entidades voltadas para a defesa do consumidor.

Confira o conteúdo completo da revista clicando [aqui](#).

Fonte: [CNseg](#), em 26.08.2016.