

Online, o Data Protection Forum 2020 abordará assuntos sobre a LGPD em diversos âmbitos, desde tecnologia ao jurídico

No dia 04 de novembro, das 9h às 17h, será realizado o Data Protection Forum 2020. Depois da entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), muitas empresas ainda subestimam os esforços necessários e quais os melhores caminhos para garantir o compliance, tanto do ponto de vista de tecnologia como jurídico.

O primeiro desafio não é só uma questão de nivelar a cultura dos colaboradores em relação ao uso de dados pessoais, mas como incorporá-los no dia a dia, de maneira que essa iniciativa seja um diferencial de marketing e negócios das organizações.

O processo de adoção das exigências da LGPD não deve ser encarado apenas como uma corrida de obstáculos para se cumprir as exigências da LGPD, mas uma iniciativa contínua e permanente, com ações alinhadas entre as áreas de tecnologia e jurídica.

A 3a edição do Data Protection Forum traz um conteúdo atualizado, esclarecendo as dúvidas técnicas e jurídicas que foram levantadas nos últimos meses pelas organizações, de maneira a proporcionar aos profissionais de todas as áreas uma visão crítica e real sobre a adoção da LGPD e toda suas implicações.

“Ainda que se planeje bem, os processos de adequação raramente são lineares e costumam demandar uma série de idas e vindas. Há de se ter em mente que, para que se percorra a curva de aculturação e mudança projetada, mais do que esforços individuais de uma única companhia, é necessária a somatória de mudanças de todo o ecossistema de negócio”, pontua Luis Fernando Prado, que irá ministrar a palestra – Privacy by Design – Como Transformar Princípios em Prática.

Para inscrição e mais informações: https://www.sympla.com.br/data-protection-forum-2020-evento-online__784053

Para conferir a programação e os participantes:
<https://dataprotectionforum.com.br/index.php/programacao/>

Fonte: FGR Assessoria de Comunicação, em 28.10.2020