

Doações para o enfrentamento da crise gerada pela pandemia de coronavírus poderão render pontos extras às empresas

A Controladoria-Geral da União (CGU) lançou nesta segunda-feira (26/10) a edição comemorativa de 10 anos do projeto Empresa Pró-Ética. Realizada em parceria com o Instituto Ethos, a iniciativa fomenta e reconhece boas práticas em organizações comprometidas a com a implementação de mecanismos de integridade. As inscrições para esta edição estarão abertas no período de 26 outubro de 2020 a 29 de janeiro de 2021.

O processo de inscrição e o ciclo de avaliação permanecem iguais aos da edição anterior, quando foi estabelecida a periodicidade bianual para o projeto. A empresa deve solicitar acesso ao sistema, preencher o Relatório de Perfil e o Questionário de Avaliação e enviá-los juntamente com os documentos comprobatórios das respostas.

[Acesse: Regulamento, Questionário de Avaliação e Documento Orientativo](#)

A principal novidade desta edição é que foi incluída a possibilidade de se conferir até três pontos extras às empresas que contribuíram por meio de doações para ações de enfrentamento da crise econômico-social gerada pela pandemia de coronavírus. Os pontos serão atribuídos de acordo com a transparência e o monitoramento conferidos pela empresa às doações por ela realizadas.

Além disso, nesta edição do Pró-Ética, o Relatório de Perfil e o Questionário de Avaliação passaram por aprimoramentos para deixar as perguntas mais claras e detalhadas, o que otimiza tanto o entendimento da empresa como o processo de avaliação. Além disso, as alterações do Questionário de Avaliação fizeram com que o próprio questionário sirva como um roteiro para auxiliar as empresas na implementação de um programa de integridade, o que reforça o papel de fomento do projeto.

As mudanças consideraram as informações consolidadas no relatório de balanço das avaliações realizadas na última edição (2018-2019). O documento contém os principais pontos positivos e negativos verificados nas avaliações e apresenta os desafios para os próximos anos.

[Confira a íntegra do relatório aqui](#)

Reconhecimento

Um dos objetivos do Pró-Ética é conscientizar empresas sobre seu relevante papel no enfrentamento da corrupção. Ao se posicionarem afirmativamente pela prevenção e pelo combate de práticas ilegais, são reduzidos os riscos de ocorrência de fraude e corrupção nas relações entre o setor público e o setor privado.

A iniciativa, criada em 2010, fomenta a adoção voluntária de medidas de integridade pelas empresas, por meio do reconhecimento público daquelas que, independentemente do porte e do ramo de atuação, mostram-se comprometidas em implementar medidas de prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude.

A cada final de edição é realizado um evento para anúncio da lista de Empresas Pró-Ética. Também são valorizadas e divulgadas as melhores práticas de integridade apresentadas na edição, para incentivar a adoção dessas boas práticas por outras empresas.

Pró-Ética

Iniciativa pioneira na América Latina, o Pró-Ética resulta da conjugação de esforços entre os setores público e privado para promover no país um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente.

A edição 2018-2019 do Pró-Ética contou com a participação de 373 empresas de todos os portes e de diversos ramos de atuação. Destas, 222 enviaram o questionário de avaliação devidamente preenchido e no prazo estipulado. Após o processo de avaliação, 26 empresas foram aprovadas e reconhecidas como Empresa Pró-Ética 2018-2019. Os resultados foram divulgados durante a [1ª Conferência Internacional de Promoção da Integridade](#).

CRONOGRAMA - Empresa Pró-Ética 2020-2021

Inscrições: 26 outubro de 2020 a 29 janeiro de 2021

Avaliação: Março a Agosto de 2021

Fase recursal: Setembro a outubro de 2021

Premiação: Novembro de 2021

Fonte: CGU, em 27.10.2020