

Por Suzana Liskauskas

O som da palavra seguro é muito bom, porém a imagem não é tão boa. A afirmação é de Marcio Serôa de Araujo Coriolano, presidente da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg). A exemplo do que já ocorre na Europa, a CNseg está desenvolvendo um programa específico para a educação em seguros.

Uma das primeiras ações desse programa já está no mercado. Trata-se de um livreto sobre mutualismo, o primeiro de uma série de 36 temas, que serão distribuídos a órgãos de defesa do consumidor, representantes dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário e instituições de ensino.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [Valor](#), em 28.07.2016.