

Pesquisa da PwC aponta boom de empresas start-up com foco na modernização do setor

Uma pesquisa da consultoria PwC divulgado em meados de julho revela um elevado número de tecnologia de seguro, termo que ficou conhecido como insurtech, para descrever o boom de empresas start-up com foco na modernização do setor. Melhorar relacionamentos com os clientes é o foco de mais de um terço (35%) das 1,3 mil start-ups pesquisadas pela Startupbootcamp em um estudo conjunto com a PwC.

Cerca de 75% das seguradoras estabelecidas acham que o maior impacto para a indústria virá de construção de novos produtos para atender às necessidades de seus clientes. As seguradoras tradicionais buscam novos produtos como uma oportunidade para redefinir a interação com o cliente, observou PwC.

A maioria dos novos players não procura substituir as companhias de seguros existentes, afirmou a PwC, considerando-se capacitadores em vez de disruptores para trabalhar com os clientes no desenvolvimento de produtos mais adequados a nova realidade digital. "A indústria de seguros está lentamente acordando para a inevitabilidade da mudança em torno do setor e as start-ups olham em como facilitar, e não dificultar, a mudança. A chave para o sucesso do setor é trabalhar juntos", disse Sabine Vanderlinden, diretora da Startupbootcamp InsurTech, em comunicado divulgado à imprensa.

O relatório constatou que um número menor de empresas insurtech está se concentrando em ajudar as seguradoras a cortarem custos e a melhorem a eficiência por meio de análise de dados e simplificação dos processos administrativos, continuando uma tendência já presente no setor bancário.

O estudo sugeriu que, se start-ups podem ajudar as seguradoras a reduzir os seus custos através de uma melhor análise de dados e utilização de novas tecnologias, como sensores e wearables, a indústria poderia passar algumas economias de custos para o cliente, melhorando assim a competitividade.

"Isso está se tornando uma verdadeira oportunidade para a indústria mudar sua reputação um tanto tumultuada com os seus clientes e continuar a resolver alguns dos maiores problemas da sociedade", disse Jonathan Howe, líder de seguros do Reino Unido da PwC. "A indústria se move para um papel em que ajuda os clientes a evitar a perda ou dano, não apenas reembolsá-los depois de um evento. Ao abraçar novas tecnologias e formas de pensar, o setor de seguros pode sublinhar o seu papel como um parceiro de confiança para os consumidores e empresas ", acrescentou Howe.

O estudo completo está disponível apenas para clientes da PwC.

Fonte: [CNseg](#), em 19.07.2016.