

Documento traz informações sobre o desempenho econômico, social e ambiental e também apresenta a estratégia de sustentabilidade da empresa

Pioneira entre as empresas de auditoria brasileiras a divulgar anualmente o relatório de sustentabilidade, a KPMG publica o documento pelo sexto ano, referente aos resultados apurados em 2015, ano em que completou cem anos de atuação no Brasil. O documento traz informações sobre o desempenho econômico, social e ambiental neste período e também apresenta a estratégia de sustentabilidade da empresa. Essa edição foi feita de acordo com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) e aperfeiçoou a análise dos capitais da KPMG: humano, financeiro, social, relacionamento, natural e manufaturado.

Entre as novidades anunciadas nessa edição está a criação do Comitê de Sustentabilidade, já aprovado pela presidência e em fase de formalização para operar a partir do próximo exercício. Ele terá a responsabilidade de tornar a sustentabilidade um tema ainda mais próximo à estratégia da KPMG. Outra ação realizada é o site do Relatório de Sustentabilidade que passa a ser uma plataforma permanente, de interação e de prestação de contas onde todas as edições são publicadas e divulgadas as novidades da área ao longo do ano.

“No segmento em que atuamos, fomos os primeiros a fazer a divulgação do relatório por acreditarmos que, ao dar ampla visibilidade à nossa estratégia, intensificamos o esforço de melhorar nossos indicadores, reforçamos o engajamento das pessoas e inspiramos as empresas a aderir às boas práticas. Essa edição é relevante porque 2015 nos colocou diante de vários desafios que testaram nossa real aderência aos compromissos da sustentabilidade”, afirma o presidente da KPMG no Brasil, Pedro Melo.

A versão eletrônica completa do relatório pode ser acessada no seguinte endereço:
<http://sustentabilidade.kpmg.com.br/>

Capital Humano

De acordo com os dados apontados no relatório, ao final do seu período fiscal concluído em 30 de setembro de 2015, a KPMG no Brasil contava com 3719 profissionais nas áreas contábil, financeira, tributária e de gestão, distribuídos em 23 escritórios localizados em 22 cidades: Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, São Carlos, São José dos Campos, São Paulo e Uberlândia. Além disso, atende a 4.264 clientes em todo o Brasil — empresas privadas de todos os setores, órgãos governamentais e organizações sem fins lucrativos. Foram quatro milhões de horas dedicadas aos clientes, 1.791 profissionais promovidos em 2015, 47% de mulheres na equipe; 3.719 equipes profissionais (crescimento de 6%). Além disso, a KPMG recebeu o Selo Empresa Cidadã, pelo Governo do Estado de São Paulo, e foi eleita pela *Universum* como *Top 10 World's Most Attractive Employers to Work For 2015*.

Capital Financeiro

O relatório mostra que a KPMG alcançou o melhor resultado dos últimos cinco anos. Em 2015, a empresa teve um faturamento de R\$ 908 milhões. As informações financeiras são apresentadas seguindo o ano-calendário (1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015), para garantir o compliance com as prestações de contas da KPMG aos órgãos reguladores. Os dados contábeis seguem as práticas adotadas no Brasil e mantêm o mesmo escopo, limite e método de medição dos anos anteriores.

Capital Social e de Relacionamento

Uma pesquisa de satisfação realizada com os clientes apontou que 98% deles recomendariam os serviços da KPMG. Além disso, a empresa investiu R\$ 480 mil em serviços pro bono e participou de mais de 60 entidades representativas. Em 2015, a empresa foi fonte de 5.392 reportagens.

Capital Natural

Em 2015, a KPMG realizou uma série de ações sustentáveis como a compensação de 6.352 toneladas de carbono, 7,7 mil horas em educação para a sustentabilidade e 14% de crescimento da demanda por serviços de sustentabilidade. Por essas atividades, recebeu o Prêmio *The Sustainable Firm of the Year 2015* e é a única entre as Big Four acreditada pelo Inmetro como organismo verificador de inventários de gases de efeito estufa (Norma ISO 14065).

Capital Manufaturado

Diz respeito à estrutura física, material e tecnológica utilizada nos 23 escritórios da KPMG. Todos os investimentos relacionados a esse capital levam em conta as metas ambientais estabelecidas pela KPMG. As instalações do prédio e escritório de São Paulo têm certificações *LEED CS Gold* e *LEED ID+C Gold* que envolvem vários requisitos focados em tecnologias e materiais sustentáveis. Além disso, as instalações e os escritórios compartilhados abriram caminho para uma atuação mais sinérgica e ágil das equipes. O novo escritório da KPMG no Morumbi também trouxe reflexos aos indicadores ambientais, já que a concepção do prédio promove o uso responsável dos recursos naturais e o descarte adequado dos resíduos. A empresa ainda tem metas nacionais de redução e de posterior neutralização de emissões de gases de efeito estufa. Já a redução do uso do papel e de racionalização do uso da água tiveram desempenho positivo em 2015.

Capital intelectual

Formado pela composição entre pessoas e o conhecimento acumulados nacional e internacionalmente e em soluções para o desenvolvimento sustentável dos clientes. Somente em 2015, 4.264 clientes foram atendidos, foram realizadas 364 mil horas de treinamento, R\$ 22,6 milhões foram investidos em aprendizagem e desenvolvimento dos profissionais. Por essas ações, a KPMG ganhou o prêmio da business *Worldwide M&A Awards 2015* na categoria *Corporate Finance Advisory Firm of the Year, Brazil – 2015* e foi considerada também a Melhor Empresa de Auditoria de Seguros 2015 pela *Latam Insurance Review*.

Sobre a KPMG

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory. Estamos presentes em 155 países, com mais de 174.000 profissionais atuando em firmas-membro em todo o mundo. As firmas-membro da rede KPMG são independentes entre si e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Cada firma-membro é uma entidade legal independente e separada e descreve-se como tal.

No Brasil, somos aproximadamente 4.000 profissionais distribuídos em 13 Estados e Distrito Federal, 22 cidades e escritórios situados em São Paulo (sede), Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, São Carlos, São José dos Campos e Uberlândia.

Fonte: Viveiros, em 13.07.2016.