



**Com inscrições até 30 de setembro, a premiação garante um iPad, para o melhor post, e uma GoPro e Notebook, para melhor vídeo**

O 1º Concurso Cultural Minha Vida Mais Segura (#minhavidamaissegura), uma iniciativa da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), com apoio da Superintendência de Seguros Privados (Susep), premiará com um iPad wi-fi, 16 GB, o melhor post e com uma Câmera GoPro Hero 4 e um Notebook com processador Intel Core i5 o melhor vídeo que conte ou represente uma história relacionada à importância de um ou mais tipos de seguros na vida de uma pessoa ou de uma família, ou outros fatos que levem à reflexão sobre o tema **“Qual a importância do seguro na sua vida?”**.

O prazo para a participação é até o dia 30 de setembro. Os interessados devem fazer a postagem em suas redes sociais com uso da hashtag #MinhaVidaMaisSegura e enviar o link da publicação para o e-mail [concursocultural@susep.gov.br](mailto:concursocultural@susep.gov.br), juntamente com a Solicitação de Inscrição e a Autorização de Uso de Imagem, Voz e de Direitos (LEI N. 9.610/98), disponíveis no site da CNseg ([www.cnseg.org.br](http://www.cnseg.org.br)) e da SUSEP ([www.susep.gov.br](http://www.susep.gov.br)). As publicações podem ser em formato de vídeos, filmagens ou animações com até dois minutos de duração, ou posts, em forma de texto, fotografias, ilustrações, ou uma composição dessas técnicas.

De acordo com o Superintendente Executivo Técnico da CNseg, Alexandre Leal, o concurso ajuda a difundir a cultura do seguro. “O concurso é uma forma de promover a reflexão sobre a importância do seguro. Neste processo de criação das publicações, os autores pensarão sobre o seguro e como ele interfere no seu dia-a-dia, recordarão situações em que o seguro os ajudou. Difundir a cultura do seguro joga luz sobre estas questões e um consumidor mais bem informado, demandará por mais proteção, gerando um ciclo virtuoso”, afirmou.

O material aprovado será publicado na página da Susep no Facebook (<https://www.facebook.com/susepoficial>). Serão selecionados os cinco vídeos e os cinco posts mais curtidos e compartilhados. Os vencedores serão conhecidos no dia 21 de novembro. Podem se inscrever pessoas físicas residentes e domiciliadas no Brasil, com idade igual ou maior que 13 anos. O regulamento completo do concurso pode ser consultado nos portais da CNseg e da SUSEP ou na página da SUSEP no Facebook.

**Fonte:** CNseg, em 24.07.2016.