

Por Denise Bueno

"A seguradora é minha parceira no risco do meu negócio." Essa é a filosofia da florista Renata Penno, que acaba de montar seu novo estúdio, em São Paulo. Por atender clientes de peso, como Eataly, Ralph Lauren, Clube Monte Líbano e festas de socialites, com arranjos que chegam a custar mais de R\$ 20 mil, ela não arrisca. "O risco de um negócio vai além de ter meu carro roubado. Se algo acontecer com meus arranjos, conto com a indenização para mitigar o prejuízo e seguir com o atendimento dos clientes agendados mesmo diante de imprevistos", argumenta.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [Valor](#), em 30.06.2016.