

Por Felipe Smith e Caroline Ayub

A proteção de dados tem cada vez mais valor e relevância. Com a atual transformação digital, somada à entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), os empresários precisarão ficar ainda mais atentos a este tema.

Apenas como contexto histórico, destaca-se que a LGPD chegou ao País como um espelho de regulamentações internacionais amplamente desenvolvidas. Atualmente, 137 países já possuem leis relacionadas ao tema e nosso maior desafio é que a implementação nacional tenha resultados tão positivos quanto à legislação europeia, por exemplo, onde o conceito de privacidade já faz parte da cultura local. É inegável que com um crescimento abundante de novas tecnologias, o ataque cibernético se tornou tema cada vez mais presente e desafiador.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 25.09.2020