

Momento Seguro, novo programa de TV da Revista Seguro Total especializado em seguros, que estreou no início junho, entrevistou o presidente do CVG-SP, Dilmo B. Moreira. Conduzida pelo diretor da revista, José Francisco Filho, a entrevista foi realizada no dia 14 de junho e levada ao ar nos canais que retransmitem o programa (SKY, canal 106; GVT, canal 87; Oi TV, canal 189, no Rio de Janeiro; Net Angra dos Reis, canal 211; Vivo Florianópolis/SC, canal 36). Desde o dia 17, o vídeo da entrevista também pode ser acessado pelo canal Youtube.

Depois de apresentar o CVG-SP, sua trajetória, propósitos e realizações, Dilmo B. Moreira respondeu várias perguntas de José Francisco Filho com enfoque no seguro de pessoas. Em relação ao potencial desse ramo no momento de crise, ele reconheceu para as classes menos favorecidas talvez não sejam agora as maiores compradores, como foram no período de estabilidade. “Mas, torço para que o país se recupere para que essas pessoas não percam suas conquistas e também sua proteção securitária, porque ainda existe muita defasagem de proteção no Brasil e as pessoas precisam de seguros”, disse.

O presidente do CVG-SP também discorreu sobre os principais produtos do ramo de pessoas, mencionando os mais simples, como acidentes pessoais, e os mais comprados por empresas, como os seguros de vida e previdência. Ele também expôs detalhes dos planos de previdência PGBL e VGBL e seus respectivos públicos-alvo.

O Momento Seguro é parceiro da TV Climatempo, do Grupo Climatempo, e tem o objetivo de ajudar na disseminação da cultura do seguro no país. De acordo com Francisco, a ideia, em curto prazo, é realizar as entrevistas in loco nas próprias seguradoras, corretoras e prestadoras de serviços, com a participação de técnicos e executivos do mercado.

Para assistir ao vídeo da entrevista, acesse o site: <https://youtu.be/O0vJLP06lnM> (copie e cole este endereço no seu navegador)

Fonte: [CVG-SP](#), em 24.06.2016.