

Por Jorge Wahl

“A Diretoria da Abrapp só pode definir com eficiência as ações a serem desenvolvidas conhecendo bem a realidade vivida pelas associadas e, nesse sentido, estou certo de que a pesquisa Raio X será da maior utilidade, ao fornecer um quadro muito real e com riqueza de detalhes”, observa o Presidente José Ribeiro Pena Neto, da Abrapp, ao sublinhar a sua confiança em uma ampla participação das entidades nessa terceira edição do levantamento.

Trata-se de municiar a Abrapp de informações que lhe ofereçam as bases para um posicionamento adequado nos diferentes fóruns em que atua, assinala José Ribeiro, referindo-se não apenas às negociações com o órgão supervisor, mas também às conversas com os diversos agentes dos mercado e mesmo os parceiros.

**Panorama profundo** - Foi no último dia 13 que teve início a 3º edição da pesquisa “**O Raio-X dos Fundos de Pensão**”, a qual busca traçar um panorama profundo dos fundos de pensão brasileiros. A correspondência dando conta disso seguiu personalizada para o contato principal na entidade e respectivas secretárias, dela constando usuário e senha exclusivos/individuais de acesso por associada, sem o que não é possível participar.

O objetivo da pesquisa é ter um “retrato” das entidades no Brasil diante do atual cenário econômico nacional e a adaptação às mais recentes mudanças no contexto normativo, no intuito de identificar a adequação da estrutura operacional e de gestão das entidades.

**Iniciativa estratégica** - “A Pesquisa Raio-X é estratégica para a previdência complementar fechada. Com ela, identificamos dificuldades, tendências, sugestões de aprimoramento e oportunidades vivenciadas pelos fundos de pensão, compondo assim um diagnóstico estrutural do sistema” – afirma Antônio Gazzoni, da Mercer Gama, uma das empresas responsáveis pelo estudo.

Toda a pesquisa foi dividida em módulos, que analisam questões importantes relativas à gestão dos ativos e passivos, aspectos relacionados à governança, fomento e sobre a estrutura de gestão das entidades. Para facilitar o preenchimento, estes preveem de forma inteligente ajustes automáticos de acordo com cada resposta, pensando justamente na estrutura de planos que cada entidade oferece aos seus participantes e assistidos. A condução da pesquisa está a cargo das empresas Mercer Gama, Itajubá Investimentos e IBRC – Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente.

A pesquisa deverá ser preenchida pelas associadas até 1º de julho. A participação do maior número possível de entidades trará mais assertividade e confiança de que os dados que serão apresentados no 37º Congresso Brasileiro de Fundos de Pensão em setembro evidenciarão a real situação dos fundos de pensão. As associadas que participarem receberão em contrapartida um relatório personalizado evidenciando a resposta dada pela entidade de forma comparativa com a média do sistema.

Dúvidas poderão ser desfeitas e esclarecimentos acerca do preenchimento do questionário obtidos junto ao IBRC, pelo e-mail [contato@ibrc.com.br](mailto:contato@ibrc.com.br), ou pelo telefone (11) 3372-4080 e também através do canal ABRAPP Atende, pelo e-mail: [abrappatende@abrapp.org.br](mailto:abrappatende@abrapp.org.br) ou telefones (11) 3043-8783/8784/8787.

**Fonte:** [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 21.06.2016.