

Clientes são contemplados com quase R\$ 392 milhões em prêmios até. Reservas alcançam 30,3 bilhões no período

Dados da Federação Nacional de Capitalização (FenaCap) revelam que, no acumulado de janeiro a abril, as empresas de capitalização distribuíram para seus clientes R\$ 391,7 milhões em prêmios, o que representa crescimento de 28,6% em relação ao mesmo período de 2015. As reservas técnicas - valores acumulados pelos clientes e resgatados ao fim do prazo de vigência dos títulos - atingiram R\$ 30,3 bilhões, mantendo-se no mesmo patamar de 2015, enquanto os valores resgatados alcançaram R\$ 6,2 bilhões no mesmo período, aumento de 20,3%. Nos primeiros quatro meses do ano, a receita global do setor chegou a R\$ 6,5 bilhões, apresentando um pequeno decréscimo de 0,02.

O presidente da FenaCap, Marco Antônio Barros, explica o desempenho dizendo que o mercado oferece, hoje, uma grande variedade de soluções de negócios com sorteios e aconselha os consumidores a definirem previamente os seus objetivos ao guardar dinheiro, antes de optar pelas soluções de capitalização. "O produto Tradicional é a solução ideal para quem quer economizar e, ao mesmo tempo, participar de sorteios. Mas se houver perspectiva de uso do dinheiro a curto prazo, ou se o objetivo for obter retorno financeiro, devem buscar outras alternativas", assinala.

Segundo ele, os títulos para garantia locatícia vêm ganhando muito espaço no mercado, pois atendem à necessidade de quem precisa alugar um imóvel, residencial ou comercial, e não tem fiador. No último ano, a modalidade registrou uma arrecadação de R\$ 1 bilhão, incorporando 16.619 clientes em todo País. "É uma opção para alugar um imóvel, sem fiador e sem burocracia, com a garantia do retorno do valor empregado ao fim do contrato de locação", completa Marco Barros.

Ainda segundo o presidente, por outro lado, o produto tem sido muito utilizado por proprietários de imóveis que não se sentem confortáveis em negar a amigos ou à própria família um pedido para que assuma o papel de fiador. "É muito mais interessante fazer um título de capitalização para atender a esses pedidos, circunscrevendo a obrigação a um valor previamente determinado, do que assumir a fiança e colocar em risco o patrimônio, que poderá vir a ser penhorado em caso de inadimplência", explica o presidente da FenaCap.

Existem hoje no mercado três modalidades de títulos de capitalização em comercialização: Tradicional (que inclui o garantia locatícia), Popular e Incentivo, este último voltado para pessoas jurídicas.

Fonte: [CNseg](#), em 16.06.2016.