

Um levantamento feito pela BluePex, uma das principais empresas nacionais da área de segurança da informação, aponta que apenas 2% das pequenas e médias empresas – PMEs, se consideram totalmente preparadas para as normas impostas pela Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, que regulará trâmites envolvendo sobre a coleta e tratamento de dados pessoais dos brasileiros. Este número ínfimo de empresas prontas para a nova legislação contrasta diretamente com a proximidade no início da vigência da LGPD, que acontecerá provavelmente ainda em setembro deste ano.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Infor Channel, em 10.09.2020