

Anunciamos agora a coluna **Observatório Seguro**, inserida na “newsletter” mensal Conexão, da empresa Liberty Seguros, material esse distribuído para os quase 60 mil contatos da seguradora (corretores de seguros, profissionais de mercado, parceiros, funcionários, prestadores de serviços, etc).

Como o próprio título da coluna sugere, o objetivo principal desse novo texto será o de observar o setor de seguros e, a partir daí, fazer a análise, dando sugestões e dicas sobre a sua melhor forma de atuação.

<http://www.conexaoliberty.com.br/conteudo.aspx?IdConteudo=141>

**EM DESTAQUE**

★ COLUNA BERNARDINHO: COMO MANTER A MOTIVAÇÃO EM TEMPOS DIFÍCILS?

**EXCLUSIVO PARA VOCÊ**

👤 COMO FORTALECER SUA MARCA PESSOAL E CONQUISTAR MAIS CLIENTES

💡 CONECTADOS PARA TREINAR OFERECE AINDA MAIS CAPACITAÇÃO PARA OS CORRETORES

**PRODUTOS**

💡 LIBERTY AUTO EXCLUSIVO É O SEGURO IDEAL PARA VEÍCULOS DE ALTO PADRÃO

**MERCADO**

💡 UMA AMPLIAÇÃO DOS NEGÓCIOS EM AUTOMÓVEL

**NOTAS**

👤 TELESSUBSCRIÇÃO DE RISCO AGILIZA CONTRATAÇÃO DO LIBERTY VIDA ESPECIAL

💡 LIBERTY SEGUROS MOBILIZA MAIS DE 1.100 PESSOAS EM SEMANA DE VOLUNTARIADO

**ESPECIAL MERCADO**

**Observatório Seguro | Uma ampliação dos negócios em automóvel**

\*Francisco Galiza

A indústria automobilística tem uma importância muito grande para o setor de seguros e seus corretores. Em média, quase 60% da receita desses profissionais vem do ramo de seguros, esse argumento é irrefutável da relevância. Mas, nos últimos anos, é importante também reconhecer as dificuldades reais dessa indústria no Brasil. Em 2014, a produção fechou em 3,1 milhões de unidades, contra 3,7 milhões em 2013, uma primeira queda. Em 2015, mais uma diminuição, com 2,4 milhões de veículos.

Mas, não devemos desanimar por essa situação circunstancial. Esse fato foi consequência direta das situações econômica e política pelas quais passa o país. À medida que esses problemas forem resolvidos, nós iremos voltar à trajetória de crescimento normal e esperado.

Hoje, podemos dizer que o seguro desse bem tem duas grandes oportunidades no mercado brasileiro. Primeira, o crescimento da frota segurada. No Brasil, há aproximadamente 80 milhões de veículos em

**Fonte:** Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 27.05.2016.