

**Valor corresponde ao pagamento de R\$ 5,1 milhões em prêmios por dia útil**

O segmento de capitalização no país registrou no primeiro trimestre de 2016 um crescimento de 39,2% na distribuição de prêmios em relação a igual período do ano anterior, alcançando R\$ 315 milhões, entregues a clientes sorteados de todo país. O valor corresponde ao pagamento de R\$ 5,1 milhões em prêmios por dia útil nos três primeiros meses do ano.

"A capitalização está cada vez mais presente na vida das pessoas, seja como solução para a conquista da disciplina financeira, para garantia locatícia, para o exercício da filantropia ou para incremento de outros segmentos econômicos", comenta Marco Antonio Barros, presidente da Federação Nacional de Capitalização (FenaCap).

Com relação ao faturamento, o segmento registrou crescimento de 0,9% sobre o primeiro trimestre de 2015, atingindo um montante de R\$ 4,8 bilhões. O volume de provisões técnicas - valores acumulados pelos clientes e que serão resgatados ao fim do prazo de vigência dos títulos - também apresentou aumento de 0,5%, ultrapassando os R\$ 30 bilhões. Os resgates pagos alcançaram R\$ 4,7 bilhões nos três primeiros meses do ano, o que corresponde a um crescimento de 21,84% em relação ao mesmo período do ano passado.

**Soluções de negócios com sorteio**

Em função dos avanços e dos investimentos tecnológicos, cada vez mais a Capitalização se consolida como uma plataforma capaz de gerar produtos e soluções variadas, à semelhança das modernas plataformas da indústria automobilística, que produzem diversos modelos a partir de uma única base.

As modalidades de títulos de capitalização hoje disponíveis são:

**TRADICIONAL**

Permite ao cliente a acumulação de uma reserva por meio de pagamentos mensais ou únicos, devolvendo 100% do valor acumulado ao fim do prazo. Durante o período, desde que esteja com as mensalidades em dia, o cliente concorre a sorteios em dinheiro. Essa modalidade também é utilizada para as soluções de garantia locatícia.

**POPULAR**

Modalidade de produto cujo foco principal é a participação em sorteios, sem a obrigatoriedade da devolução integral dos valores pagos pelo cliente. Nessa modalidade, pode haver cessão de parte da reserva para instituições filantrópicas.

**INCENTIVO**

Solução sob encomenda para empresas de diversos segmentos, que permite a aquisição de séries inteiras de títulos de capitalização e a utilização de sorteios para atrair, conquistar ou fidelizar clientes em ações promocionais.

**COMPRA PROGRAMADA**

Acumulação mensal vinculada à aquisição de bens duráveis com sorteio de prêmios.

**Fonte:** [CNseg](#), em 12.05.2016.