

De olho no público jovem que vive integrado às tecnologias, seguradoras no país vêm fazendo movimento para transformar um mercado conhecido como tradicional, lento e pouco digital. Cada negócio com sua peculiaridade, mas um ponto em comum: a plataforma de internet como canal de distribuição e as vendas via celular em destaque. Ao menos duas novas companhias chegam para oferecer apólices próprias exclusivamente on-line. Ambas nascem com estrutura enxuta e dispostas a atuar com preços menores.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [Valor](#), em 20.04.2016.