

Segundo especialistas, o cenário econômico é preocupante e o setor precisa investir para atingir os empreendedores, mas por outro lado, os microsseguros mostram potencial de crescimento

As micro e pequenas empresas (PMEs) estão sem fôlego na contratação de seguros. No mercado, os microsseguros ganham espaço ante a crise, mas são considerados de "pouco valor" para seguradoras, com prêmios baixos para justificar investimentos.

De acordo com dados da última pesquisa sobre o assunto, feita pelo Ibope a pedido da RSA seguros, cerca de 75% dos microempreendedores afirmam não possuir nenhuma cobertura.

Dentre os motivos destacados para a falta de adesão das PMEs, o levantamento aponta que 37% dos pequenos negócios afirmam não ter um seguro corporativo por falta de planejamento, seguido pelo custo do seguro (33%) e por acreditarem que um produto como esse não é necessário para a empresa (29%).

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [DCI](#), em 20.04.2016.