



Destaques da Edição:

### **ENTREVISTA**

Marcio Coriolano defende, em entrevista nesta edição, a educação para o seguro, entre outras ações, para ampliar a proteção securitária à população brasileira

### **POSSE DAS DIRETORIAS**

Os novos presidentes da CNseg e das quatro federações associadas anunciaram as prioridades de gestão em cerimônia para 400 pessoas.

### **ENCONTRO DE LÍDERES**

Em evento realizado na Bahia, em fevereiro, lideranças debateram a importância de pensar no futuro e nas transformações em curso no País.

### **LEI DO DESMANCHE**

Lei que regulamenta o desmonte e a reciclagem de peças usadas ainda não tem adesão da maioria dos estados. Detran-SP é uma das poucas exceções.

### **UNIVERSAL LIFE**

Produto que combina acumulação e seguro de vida é aposta do mercado para 2016. Encerrada a consulta pública, cabe à Susep divulgar a resolução.

### **GERAÇÃO Z**

Comissão de RH da CNseg cria o projeto Marca Empregadora, para informar ao público as oportunidades de carreira nas seguradoras e atrair jovens talentos.

### **LONGEVIDADE**

Os idosos, que no futuro serão maioria no Brasil, estão se tornando um filão de negócios para muitos segmentos econômicos, inclusive o de seguros.

### **GARANTIA LOCATÍCIA**

O título de capitalização tem agradado a proprietários de imóveis, imobiliárias e inquilinos. Em 2015, as reservas técnicas do produto cresceram 15,7%.

Leia [aqui](#) a edição.

**Fonte:** CNseg, em 05.04.2016.