



Destaques da Edição:

ENTREVISTA

Marcio Coriolano defende, em entrevista nesta edição, a educação para o seguro, entre outras ações, para ampliar a proteção securitária à população brasileira

POSSE DAS DIRETORIAS

Os novos presidentes da CNseg e das quatro federações associadas anunciaram as prioridades de gestão em cerimônia para 400 pessoas.

ENCONTRO DE LÍDERES

Em evento realizado na Bahia, em fevereiro, lideranças debateram a importância de pensar no futuro e nas transformações em curso no País.

LEI DO DESMANCHE

Lei que regulamenta o desmonte e a reciclagem de peças usadas ainda não tem adesão da maioria dos estados. Detran-SP é uma das poucas exceções.

UNIVERSAL LIFE

Produto que combina acumulação e seguro de vida é aposta do mercado para 2016. Encerrada a consulta pública, cabe à Susep divulgar a resolução.

GERAÇÃO Z

Comissão de RH da CNseg cria o projeto Marca Empregadora, para informar ao público as oportunidades de carreira nas seguradoras e atrair jovens talentos.

LONGEVIDADE

Os idosos, que no futuro serão maioria no Brasil, estão se tornando um filão de negócios para muitos segmentos econômicos, inclusive o de seguros.

GARANTIA LOCATÍCIA

O título de capitalização tem agrado a proprietários de imóveis, imobiliárias e inquilinos. Em 2015, as reservas técnicas do produto cresceram 15,7%.

Leia [aqui](#) a edição.

Fonte: CNseg, em 05.04.2016.