

A Insurance Europe – entidade que representa as seguradoras européias – tem uma iniciativa interessante, que pode servir de referência para o mercado brasileiro.

Ela desenvolve vídeos educativos sobre a importância do seguro, tendo como público alvo os mais jovens.

Abaixo, o vídeo “The benefits of insurance” (“Os benefícios do seguro”), lançado nesse mês de março e que tem aproximadamente dois minutos.

<https://www.youtube.com/watch?v=ehvKU5wM0a8&feature=youtu.be>

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 29.03.2016.