

O Grupo Bradesco Seguros informa que o Diretor-Geral Randal Luiz Zanetti foi promovido a Diretor-Presidente do Grupo e Jorge Pohlman Nasser - até então Diretor de Marketing do Banco Bradesco -, a Diretor-Geral da Bradesco Vida e Previdência e da Bradesco Capitalização.

## **Sobre os Executivos**

### **Randal Zanetti**

Natural de São Paulo, 51 anos, casado, Randal Luiz Zanetti assumiu o cargo de Diretor-Geral do Grupo Bradesco Seguros em janeiro de 2014. Fundou e presidiu a Odontoprev S.A., cujo Conselho de Administração preside. É membro Suplente da Câmara de Saúde Suplementar da ANS - Agência Nacional de Saúde Suplementar. Ex-membro do Conselho Curador da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) e da Comissão de Mercado de Capitais do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Foi Diretor de Assuntos Profissionais do Sindicato Nacional de Odontologia de Grupo (Sinog), professor da disciplina de Endodontia da USP e professor adjunto da disciplina de Prótese da Universidade Cidade de São Paulo (UniCid). Randal Zanetti é formado em Odontologia pela Universidade de São Paulo (USP).

### **Jorge Nasser**

Natural da cidade de Santa Maria, no Rio Grande do Sul, 50 anos, casado, Jorge Pohlman Nasser integra a Organização Bradesco desde 1984. Em 1993, passou a atuar na área de Marketing da Bradesco Vida e Previdência - empresa integrante do Grupo Bradesco Seguros. Em 2006, tornou-se Diretor de Marketing do Grupo Bradesco Seguros. E, em 2010, assumiu a Diretoria de Marketing do Banco Bradesco. Jorge Nasser é formado em Propaganda e Marketing pela Universidade Paulista. Possui PGA - Programa de Gestão Avançada pela Fundação Dom Cabral e Programas Executivos Internacionais: *Advanced Management Program - University of Pennsylvania - The Wharton School - Filadélfia, EUA*; *Leading Change and Organizational Renewal Program - Stanford University Graduate School of Business - Stanford, EUA*; *Strategic Marketing Communications in the Nanosecond Culture - Kellogg School of Management - Evanston, EUA*; *StrategicIQ: Creating Smarter Corporations - Harvard Business School - Boston, EUA*; *Leadership at the Peak Program - Center for Creative Leadership - Colorado, EUA*; *Executive Education Communication Program - New York Trend Consulting - Nova Iorque, EUA*.

**Fonte:** Diferencial, em 23.03.2016.