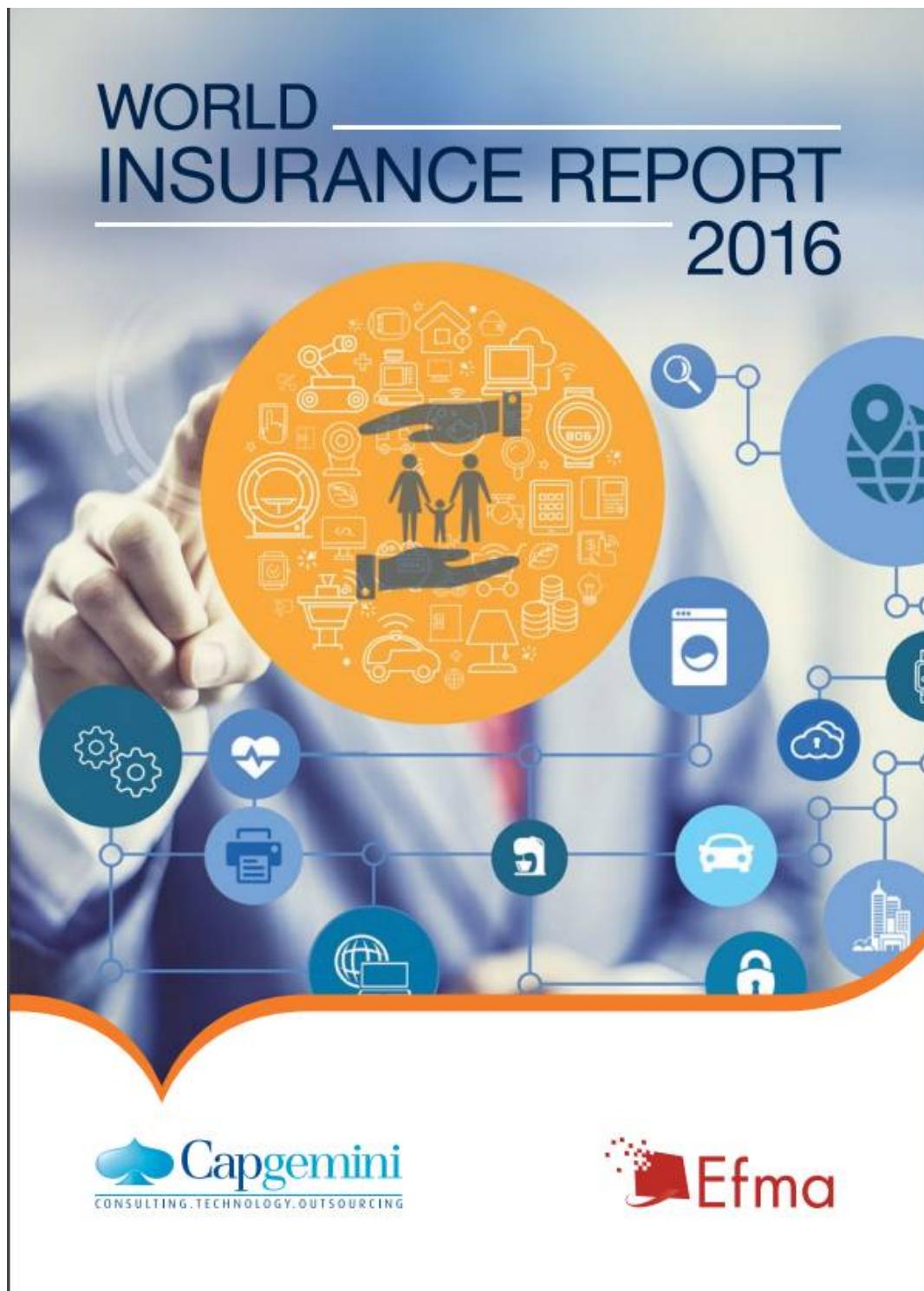


Nesse mês, a empresa de consultoria Capgemini divulgou o estudo “World Insurance Report 2016”, a partir de uma pesquisa com 15,5 mil consumidores em 30 países. Duas conclusões se destacam:

- Embora tenha havido, de um modo geral, uma aumento de satisfação do cliente com o setor de seguros, a geração Y (hoje, pessoas na faixa de 30 a 40 anos) é a que tem a avaliação mais baixa. Segundo o texto, o segmento de seguros precisa compreender mais essa geração que, entre outros fatores, deseja interagir duas vezes mais com o setor, utilizando, por exemplo, novos canais de comunicação e mídias sociais.
- As novas tecnologias aplicadas às coisas (denominadas IoT, “internet of things”) irão crescer cada vez mais, conectando entre si aparelhos e objetos do dia a dia, e prometem modificar em muito o setor de seguros. Isso levará a um aumento de transparência em todos os processos e negócios.

Abaixo, a capa e o texto.

<https://www.worldinsurancereport.com/>



Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 16.03.2016.