

**Pesquisa é uma das ações definidas pelo mapa estratégico da Comissão**

Colocando em prática uma das ações definidas no mapa estratégico da sua Comissão de Sustentabilidade e Inovação, a CNseg realizou, durante o **21º Encontro de Líderes do Mercado Segurador**, ocorrido na Bahia, em 26 e 27 de fevereiro, uma pesquisa eletrônica com os participantes do encontro.

Com o objetivo de inserir pedagogicamente os temas de sustentabilidade nos grandes eventos setoriais, a pesquisa, realizada durante os painéis, com os resultados sendo computados e apresentados no telão em tempo real, utilizou o método conhecido como *pulse survey*.

Entre os resultados obtidos, identificou-se uma preocupação das lideranças em relação ao impacto nos negócios das tecnologias disruptivas, ou seja, aquelas capazes de gerar grandes transformações de paradigmas.

Outra ação da Comissão de Sustentabilidade realizada durante o evento foi a distribuição do [folder](#) contendo seu planejamento estratégico para triênio 2016-2018.

Para conferir os resultados na íntegra, clique [aqui](#).

**Fonte:** [CNseg](#), em 01.03.2016.