

Segue com inscrições abertas o curso **Estratégias de Marketing e Comercialização de Seguros**, que será ministrado pela Escola Nacional de Seguros a partir de 8 de abril, em [Brasília](#) (DF), e de 1º de junho, no [Rio de Janeiro](#) (RJ). O curso oferece uma revisão dos princípios do marketing tradicional e um aprendizado sobre a gestão estratégica da comercialização de seguros.

As aulas serão ministradas pelo mestre em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense (UFF), Sergio Ricardo de Magalhães Souza, profissional com mais de 20 anos de experiência em Gerenciamento e Subscrição de Riscos, Marketing e Vendas, e sócio-diretor da Gravitas AP – Consultoria e Treinamento.

O investimento é de duas parcelas de R\$ 295,00, em Brasília, e de duas parcelas de R\$ 325,00, no Rio de Janeiro. A inscrição deve ser feita nos links acima, onde estão disponíveis mais informações. Outros detalhes também podem ser obtidos pelos telefones (61) 3323-7032 / 3321-4718 (das 13h às 22h) ou através do e-mail [unidadefd@funenseg.org.br](mailto:unidadefd@funenseg.org.br) (Brasília), e pelos telefones (21) 3094-1011 / 1013 / 1015 (das 9h às 21h) ou através do e-mail [secretariarj@funenseg.org.br](mailto:secretariarj@funenseg.org.br) (Rio de Janeiro).

**Fonte:** [Escola Nacional de Seguros](#), em 22.02.2016.