

Por Laiane Dantas

A importância do respeito à ética, transparência e integridade dentro de uma empresa nunca foi tão discutido dado o contexto de corrupção vivido nos últimos tempos no Brasil. Daí ter sido necessária a criação de um mecanismo a fim de coibir práticas inidôneas, o compliance.

O compliance vem do verbo inglês to comply, que significa agir de acordo com. É um conjunto de ferramentas que visa ao cumprimento de normas internas e externas por uma instituição objetivando impedir atos ilícitos, e que pode ser aplicado em mercados diferentes.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 25.04.2020