

Página da Autarquia oferece conteúdos educacionais na rede social

Está no ar a página da CVM no LinkedIn. Ao segui-la, usuários da rede social poderão ter acesso a informações de cunho educacional, orientando o público a respeito do mercado de capitais e a importância da formação de poupança.

Essa é mais uma iniciativa da Autarquia para aproximar-se do investidor e promover a educação financeira, alinhada ao objetivo estratégico nº 13.2. do Planejamento Estratégico CVM 2013-2027: “Expansão da proteção e da defesa do investidor, combinando ações de informação, formação, orientação e divulgação que ampliem consideravelmente o alcance das iniciativas educacionais, aproximando a CVM da população brasileira”.

A Autarquia lembra que o conteúdo deve ser considerado unicamente como fonte de informação e orientação, não substituindo as normas, decisões e outras manifestações formais da CVM. O canal também não é destinado ao atendimento ao investidor, realizado por meio do Portal CVM.

Para seguir, acesse www.linkedin.com/company/cvm

Outros canais educativos nas redes sociais

Facebook: <https://www.facebook.com/CVMEducacional>

Twitter: <https://twitter.com/CVMEducacional>

You Tube: <http://www.youtube.com/CVMEducacional>

Fonte: [CVM](#), em 25.01.2016.