

*Durante o evento no Rio, será apresentada pesquisa sobre novas diretrizes da ONU para proteção dos consumidores de serviços financeiros*

Os avanços impostos pelas novas diretrizes da ONU para proteção dos consumidores de serviços financeiros serão um dos destaques da pauta de debates da II Celebração do Dia do Ouvidor e do Dia Internacional do Consumidor.

O encontro, promovido pela CNseg, ocorrerá no próximo dia 16 de março, no Rio de Janeiro, sendo uma oportunidade para os profissionais de mercado conhecerem as mudanças a caminho nas relações de consumo, via diretrizes da ONU, aprovadas na Assembleia Geral da entidade, em 23 de Dezembro de 2015.

Durante o evento no Rio, os resultados da pesquisa realizada pela Federação Interamericana de Seguros (Fides) e a Organização Internacional de Pesquisas e Estudos sobre Seguros de Vida (Limra) sobre o alinhamento do mercado latino-americano a essas diretrizes será apresentada.

As mudanças nas relações de consumo de serviços financeiros são significativas. A começar pela diretriz que atribui aos governos papel importante no incentivo às boas práticas de mercado. O normativo também alcança a proteção de dados pessoais e melhoria dos serviços públicos.

O Brasil, por meio da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça (Senacon), participou das discussões das novas diretrizes da ONU travadas nos dois anos imediatamente anteriores à sua aprovação.

**Fonte:** [CNseg](#), em 13.01.2016.