

Por DINO

O Carnaval passou e muitas pessoas consideram este momento como o verdadeiro início do ano, tocando projetos a todo vapor e dando atenção às novas exigências do mercado.

Uma dessas exigências é a Lei Geral de Proteção de Dados — a LGPD, que entrará em vigor a partir de agosto deste ano. A lei, disponível para acesso e leitura no site do Planalto, é um dos assuntos mais discutidos por especialistas na área de Direito, Tecnologia e Segurança da Informação.

Por ser um tema complexo, técnico e de teor legal, poucos se arriscam a produzir conteúdo lúdico e de fácil compreensão por parte do público. Pelo menos até agora.

Apostando na criatividade e no sucesso "Y.M.C.A", hit mundialmente conhecido, a DARYUS gravou uma paródia da canção que fala justamente da LGPD.

Rica em termos pertinentes dessa legislação, a letra reflete toda a preocupação dos profissionais que tratam os dados pessoais em suas empresas e que sabem da necessidade de alcançar a conformidade em poucos meses.

Sendo ainda mais original, o vídeo conta com a presença dos próprios funcionários da empresa, que dentre uma performance e outra, "atiram" dados (literalmente) para todos os lados — demonstrando que ainda há muito a se evoluir no tratamento de dados pessoais, um dos pilares da LGPD.

A recepção da campanha foi bastante positiva: só nas primeiras 24 horas, foram mais de 2.000 visualizações únicas, dezenas de compartilhamentos nas redes sociais e diversos elogios de entusiastas do tema.

E, é claro, você pode conferir o vídeo da campanha na íntegra [aqui](#) e também na página principal da empresa: <https://www.daryus.com.br/>

O GRUPO DARYUS é 100% brasileiro, atuando no apoio à gestão empresarial, estratégica e de riscos. As duas principais frentes do grupo são a Consultoria e Educação, com destaque pela qualidade, compromisso com clientes, competitividade de mercado, ética e competência.

Fonte: Terra, em 09.03.2020