Por Simone Cavalcanti

O ritmo com que as empresas têm acionado o seguro de crédito para se proteger de calotes nas suas vendas a prazo cresce ao sabor da crise econômica. E os sinais até agora indicam que as seguradoras que oferecem a proteção contra problemas no fluxo financeiro dos segurados vão virar o ano com desembolsos muito superiores às suas receitas, segundo executivos consultados pelo Valor.

O chamado índice de sinistralidade - que mede a razão entre o prêmio ganho e o que a seguradora paga quando acionada - atingiu 174% em outubro. Isso quer dizer que, para cada R$ 1,00 arrecadado nas vendas de apólices, as seguradoras têm pago R$ 1,74 em indenizações. Em igual período do ano passado, o percentual era 47%, quando vendiam mais do que pagavam.

Leia a matéria na íntegra

Fonte: Valor Econômico, em 07.12.2015.