

Terra Report

Relatório do Mercado Brasileiro de Resseguros

Prévia da Análise de Setembro de 2015

A SUSEP divulgou os dados das Resseguradoras Locais referentes ao terceiro trimestre de 2015. Nos próximos dias sairá a publicação completa do Terra Report. Nesta prévia estamos antecipando alguns destaques.

Nos nove primeiros meses de 2015:

- O volume de resseguro cedido pelas seguradoras brasileiras (bruto de comissão) foi de R\$ 7,62 bilhões, aumento de 11,1% em relação aos R\$ 6,84 bilhões apresentados no mesmo período de 2014.
- Neste mesmo critério, o IRB emitiu um volume de prêmio 29% maior do que o apresentado no mesmo período do ano anterior, as demais locais apresentaram um crescimento de 22%, enquanto o volume de resseguro emitido pelas resseguradoras estrangeiras caiu 15%.
- O volume de resseguro aceito do exterior passou de R\$ 124,4 milhões para R\$ 412,7 milhões, um crescimento expressivo de 232%, que evidencia a estratégia de internacionalização de algumas Resseguradoras Locais visando, entre outros fatores, diversificar seus portfólios.
- A sinistralidade ficou em 80% e o combined ratio encerrou o período em 102%, contra 75% e 100%, respectivamente, do mesmo período do ano anterior, demonstrando uma leve piora desses índices no período analisado.
- O Resultado após impostos foi de R\$ 696 milhões (R\$ 549 milhões do IRB) tendo sido de R\$ 386 milhões (R\$ 327 milhões do IRB) no mesmo período de 2014. Com estes números, o ROE (Return on Equity) anualizado do conjunto de resseguradoras locais foi de 15,3% (24,2% para o IRB e 6,4% para o conjunto das demais resseguradoras locais), sendo que no mesmo período de 2014, o ROE foi de 9,8% (15,9% para o IRB e 3,2% para as demais resseguradoras locais).
- O resultado positivo na última linha, apesar da pequena deterioração dos índices técnicos, foi impulsionado pelo excelente Resultado de Investimento apresentado pelas Resseguradoras Locais nos nove primeiros meses de 2015.

[Leia na íntegra](#)

Fonte: Terra Brasis Resseguros, em 01.12.2015.