

Um tema relevante na área de seguros se refere aos estudos econômicos dos ciclos.

Ver, por exemplo, a referência.

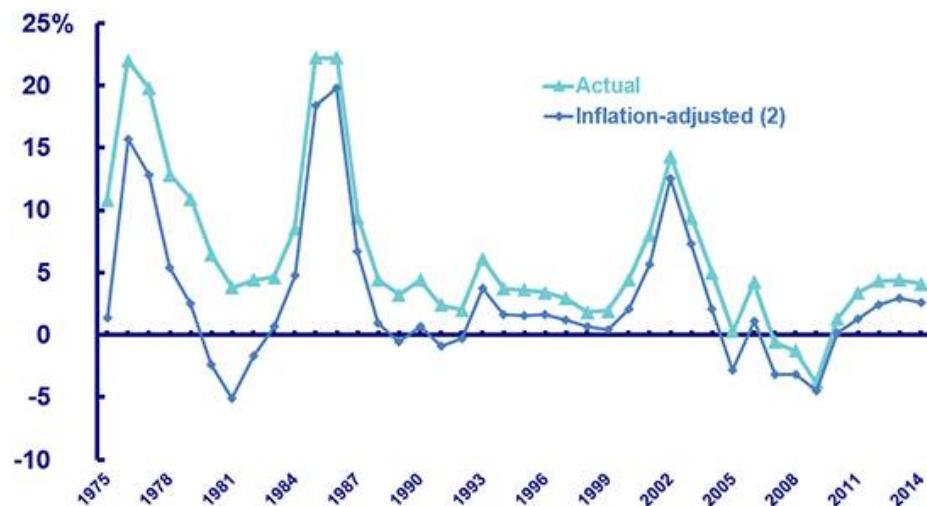
<http://www.iii.org/fact-statistic/property-casualty-insurance-cycle>

Um fator para esse comportamento é a própria competição do segmento. Para ganhar mercado, as taxas de prêmios são diminuídas em determinado momento (chamado de “soft market”), para recuperarem os seus valores em momento futuro, à medida que as taxas de rentabilidade das seguradoras começam a cair (chamado de “hard market”).

Esse fenômeno, usual no mercado brasileiro, é comum também em outros países.

Abaixo, ver dados desse mercado nos EUA.

PERCENT CHANGE FROM PRIOR YEAR, NET PREMIUMS WRITTEN, P/C INSURANCE, 1975-2014 (1)



(1) Excludes state funds and other residual market insurers.

(2) Adjusted for inflation by ISO using the GDP implicit price deflator.

Source: ISO, a Verisk Analytics company.

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 16.11.2015.