

Há muitos artigos disponíveis na internet sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), sobre sua abrangência, obrigações e impacto na vida das empresas.

Todas as empresas brasileiras, independentemente do tamanho serão afetadas e terão que implementar novos controles sobre as informações que possuem sobre os clientes (ou leads) em virtude dela.

Seria leviano querer tratar, de uma maneira completa esse vasto assunto, entretanto é preciso ser prático (e começar) a implementar os controles necessários o quanto antes, afinal o prazo já está aí (primeiro semestre de 2020).

Começar pelo começo (parece óbvio, né?)

Sim, isso mesmo, e vale a pena pensar, por onde os dados nascem nas empresas? Na maioria das empresas as informações entram pela área comercial, no momento da prospecção de novos clientes (formulário do site, redes sociais, chat, e-mail, telefone, WhastApp, etc.).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Portal Terra, em 23.01.2020