Por Bruna Chieco

A Abrapp foi uma das instituições contempladas pelo Selo Patrocinadores do Futuro, na categoria Ouro. Nesta edição, foram 106 selos concedidos: 51 na categoria Ouro, 33 na Prata e 22 na Bronze, conforme divulgado nesta quinta-feira, 19 de novembro, pela Portaria MPS nº 1.636.

Instituído pelas Portarias do Ministério da Previdência Social (MPS) nº 1.017 e 1.018, o programa tem como objetivo incentivar a expansão da previdência complementar no Brasil, valorizando o compromisso social de empresas e entidades que cuidam do futuro de seus trabalhadores e associados.

Com periodicidade bienal, o selo é destinado a patrocinadores e instituidores de planos de benefícios administrados por Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) que se destacam pela adoção de boas práticas de responsabilidade social, e entre elas, segundo o ministro, está a promoção da inclusão, da boa governança e da segurança previdenciária.

“O Selo Patrocinadores do Futuro representa um grande marco na história da previdência complementar fechada em nosso país”, disse o Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, ao Blog Abrapp em Foco. “É um grande incentivo para as patrocinadoras e instituidoras que já mantêm um plano previdenciário, mas também é um convite a outras potenciais que possam fazê-lo”, destacou.

O programa entra no rol de iniciativas que promovem o fomento do setor. Para Devanir, é um chamamento para que o sistema tenha um nível maior de cobertura, sendo este um trabalho que a Abrapp vem desenvolvendo fortemente desde a criação de planos instituídos e família, dos quais também atua como instituidora. “Eu vejo que Abrapp dá um grande exemplo de inovação, vitalidade, força, e busca pelo engajamento em uma visão de futuro da previdência”, pontuou.

Para o Diretor-Presidente da Abrapp, receber o selo na categoria Ouro é uma responsabilidade e também valorização do papel da Associação como representante das EFPC. “Nós temos um plano previdenciário para os nossos colaboradores, temos um foco muito grande na diversidade, um compromisso com a transparência, e com uma gestão com governança em alta”, complementa.

Fonte: Abrapp em Foco, em 19.11.2026.