Plataforma automatizada de avaliação de riscos da Munich Re ajudará a simplificar o processo de subscrição, agilizar a tomada de decisão e estabelecer uma base tecnológica escalável para futuras inovações

O SICOOB anuncia hoje o lançamento do SARA, solução digital de subscrição e avaliação de riscos da Munich Re, como parte de seu investimento contínuo em experiências de seguro de vida simples, acessíveis e eficientes.

Integrado à jornada de seguros do SICOOB, o SARA possibilita a automação da avaliação de riscos no ponto de venda, permitindo que os clientes obtenham decisões de subscrição rápidas e consistentes. A solução foi desenvolvida para reduzir o atrito durante o processo de subscrição, ao mesmo tempo em que oferece fluxos de trabalho mais eficientes e padronizados às equipes e à rede de distribuição do SICOOB.

Tornando o seguro de vida mais acessível

Os clientes esperam que os serviços financeiros sejam simples, ágeis e transparentes. No entanto, a contratação de um seguro de vida ainda pode envolver questionários extensos, análises manuais e períodos de espera até que a cobertura seja confirmada.

Com a implementação do SARA, o SICOOB reforça sua capacidade de oferecer uma experiência de contratação mais simples e ágil. Dependendo da configuração do produto e das informações fornecidas pelo cliente, o SARA consegue avaliar automaticamente mais de 90% das propostas de seguro de vida no ponto de venda em menos de dois minutos.

Esse processo mais rápido e consistente pode ajudar os clientes a obter cobertura em menos tempo, além de permitir que os profissionais da rede do SICOOB dediquem mais atenção ao aconselhamento, à construção de relacionamentos e à prestação de serviço ao cliente.

“A subscrição de seguros de vida tem passado por uma transformação fundamental. Um processo que tradicionalmente gerava atritos para os clientes e parceiros de distribuição pode se tornar um importante impulsionador de acesso, qualidade de serviço e crescimento sustentável. Com a implementação do SARA, o SICOOB combina a força de seu relacionamento com os clientes e de sua rede de distribuição à expertise em subscrição e às capacidades digitais da Munich Re. Temos orgulho de apoiar o SICOOB em sua missão de tornar o acesso à proteção por meio de vida mais simples e ágil para seus clientes”, conta Luis Tellez, Mercados e Clientes de Vida e Saúde para a América Latina e o Sul da Europa na Munich Re.

Tecnologia SaaS projetada para escalabilidade

O SARA é disponibilizado no modelo de software como serviço (SaaS) e conectado por meio de APIs, proporcionando uma base flexível e escalável para a subscrição digital. Essa arquitetura permite que as capacidades de subscrição evoluam continuamente, minimizando interrupções nas jornadas de clientes, nos canais de distribuição e nas operações já existentes.

“A adoção de uma plataforma de subscrição SaaS equipada com agentes representa um passo importante para seguradoras e instituições financeiras que buscam modernizar a jornada do cliente. Essa base tecnológica permite que atualizações sejam realizadas com mais rapidez e promove melhorias contínuas com impacto mínimo nas operações, ao mesmo tempo em que cria oportunidades para incorporar análises avançadas, novas fontes de dados e recursos integrados de inteligência artificial”, relata Alby van Wyk, Chief Commercial Officer da Munich Re Automation Solutions.

A solução combina a expertise da Munich Re em subscrição de riscos com a tecnologia e as capacidades de automação da Munich Re Automation Solutions. Seu conjunto de regras pode ser atualizado à medida que os requisitos de subscrição evoluem. Além disso, os insights gerados a partir dos dados podem contribuir para identificar oportunidades de melhoria na experiência do

cliente, na eficiência operacional e no desempenho da carteira.

Apoio a clientes, equipes e crescimento sustentável

Com a introdução da avaliação de riscos automatizada no ponto de venda, o SICOOB visa:

- **Agilizar a tomada de decisão**, reduzindo o tempo entre o envio de uma solicitação e a confirmação da cobertura;
- **Aumentar a consistência**, aplicando as regras de subscrição de forma padronizada;
- **Simplificar a jornada do cliente**, reduzindo atritos e incertezas evitáveis durante o processo de solicitação;
- **Melhorar a eficiência operacional**, minimizando intervenções manuais e retrabalho;
- **Criar uma base digital escalável**, pronta para incorporar futuras capacidades de análise de dados e inteligência artificial;
- **Apoiar o crescimento sustentável**, combinando uma experiência mais simples com uma avaliação de riscos disciplinada.

Fonte: Munich Re, em 19.11.2026.