Nova empresa nasce da parceria entre Icatu Seguros e Zoox e combina inteligência humana, dados e inteligência artificial para mostrar a cada pessoa o futuro como ela nunca viu

Chega ao mercado a Nura, empresa que propõe compreender de forma integrada, a partir do que cada pessoa escolhe compartilhar — sua história, seus objetivos, sua família, seu patrimônio e o legado que deseja construir — e transformar esse entendimento em decisões claras de proteção, acumulação e sucessão. A Nura nasce da parceria entre a Icatu Seguros, maior seguradora independente do país em vida e previdência, e a Zoox, especializada em dados e inteligência artificial. A Nura será oferecida com exclusividade aos parceiros das duas companhias — incluindo bancos, cooperativas, fintechs, varejistas, escritórios de investimentos e corretoras, entre outros — como uma nova frente para acelerar seus negócios e ampliar o acesso dos brasileiros à proteção. A meta é alcançar R$ 1 bilhão de faturamento até 2030.

A Nura chega ao mercado com um grande diferencial, que é o Life & Legacy Report, uma leitura inédita e completa construída junto com cada cliente, que reúne em um só lugar momento de vida, estrutura familiar, patrimônio, prioridades, riscos e planos de futuro. A partir do diagnóstico, os Legacy Advisors orientam cada decisão, acompanham a jornada do cliente ao longo da vida e são o ponto de contato da família nos momentos mais difíceis.

Na prática, a Nura torna o futuro tangível: cada pessoa passa a ver o futuro como nunca viu, decide com clareza como protegê-lo e garante que seus planos e seu legado sigam adiante, aconteça o que acontecer.

Duas expertises, uma nova categoria

A Nura reúne competências complementares. A Icatu Seguros traz solidez, experiência técnica e governança regulatória em proteção financeira de longo prazo, e responde pelas soluções de Vida e Previdência oferecidas na jornada. A Zoox aporta tecnologia de dados, soluções de inteligência artificial e a capacidade de criar jornadas personalizadas em escala. A Nura nasce com estrutura, governança e operação próprias, e com a agilidade de uma startup para testar, aprender e evoluir.

“A Nura cria uma nova solução com potencial de acelerar o negócio dos parceiros da Icatu. Hoje já oferecemos diversas opções de conexão para os nossos parceiros, como um portal completo de APIs para integração, bem como plataformas para que corretores e parceiros comercializem as nossas soluções. Agora, junto com a Zoox, somamos uma terceira frente: a Nura, uma solução que combina inteligência humana e artificial, à disposição desses parceiros. Com isso, ampliamos as possibilidades de proteger cada vez mais brasileiros”, **afirma Thiago Morgado, Diretor de Desenvolvimento Corporativo da Icatu Seguros.**

“Para a Zoox, a Nura é a aplicação concreta, em uma nova vertical de negócio, de tudo o que construímos em dados e inteligência artificial. Ela amplia a nossa atuação e leva aos nossos parceiros uma nova forma de gerar valor para os seus clientes, por meio de uma experiência de proteção personalizada, construída a partir da vida de cada pessoa. É um mercado em que a personalização faz toda a diferença, porque se trata de proteger o que as pessoas mais valorizam”, **afirma Rafael de Albuquerque, CEO da Zoox.**

Antes do produto, a vida

O Life & Legacy Report é um documento que constrói uma visão integrada da vida financeira e pessoal de cada cliente antes de qualquer recomendação. Além disso, o humano está sempre no loop — a inteligência artificial organiza e interpreta as informações que sustentam o diagnóstico e amplia a capacidade analítica dos Legacy Advisors, porém, a orientação e a decisão permanecem com o humano.

“Dados e inteligência artificial só fazem sentido quando ampliam a capacidade de entender pessoas. Nosso desafio não é digitalizar a venda de proteção. É usar a inteligência artificial para organizar as diferentes dimensões da vida do cliente em uma leitura clara, que dá ao Legacy Advisor mais inteligência para conduzir essa relação e mostra a cada pessoa uma visão do próprio futuro que ela nunca teve”, **reforça Albuquerque.**

A análise considera estrutura familiar, patrimônio, estabilidade financeira, carreira, saúde, objetivos e projetos futuros. Com base nas informações compartilhadas pelo cliente, a solução identifica vulnerabilidades, necessidades de proteção e situações que poderiam comprometer seus planos no curto, médio e longo prazo. O resultado mostra não só quanto a pessoa possui, mas o que ela pretende construir e proteger ao longo da vida e o legado que deseja deixar. Todo o processo parte do consentimento do cliente e segue a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), com as informações utilizadas exclusivamente para a construção do diagnóstico e do acompanhamento.

“Duas pessoas com a mesma idade e a mesma renda podem ter necessidades de proteção completamente diferentes. Família, patrimônio, carreira, saúde e projetos mudam essa equação. O Life & Legacy Report transforma essas dimensões em uma leitura estruturada da vida do cliente e permite mostrar o futuro desejado como a pessoa nunca viu. A partir daí, a recomendação passa a refletir exatamente o que ela quer preservar e construir”, **explica Morgado.**

O diagnóstico não se encerra na contratação. À medida que objetivos, família e patrimônio se transformam, as necessidades de proteção mudam, e a recomendação é revisitada ao longo da jornada.

Como a Nura chega ao mercado

A Nura será apresentada com exclusividade aos parceiros das duas empresas. Cada instituição decide se quer oferecer a experiência a seus clientes, em um modelo de atuação construído em conjunto e que soma ao relacionamento que elas já mantêm com sua base. A operação começa em formato de soft launch, com um time de Legacy Advisors treinado para oferecer um atendimento único no mercado. A meta de R$ 1 bilhão em faturamento até 2030 será construída de forma gradual, acompanhando a evolução da operação. Mais informações em nuralegacy.com.br e nos perfis da Nura Legacy no Instagram e no LinkedIn.

Sobre a Nura

A Nura é a primeira empresa de Life & Legacy Intelligence do mercado. Nascida da parceria entre a Icatu Seguros e a Zoox, combina inteligência humana, dados e inteligência artificial para compreender a vida de cada pessoa e transformar esse entendimento em decisões claras de proteção, acumulação e legado. Essa visão ganha forma em soluções personalizadas, como o Life & Legacy Report, e no acompanhamento próximo de um time de Legacy Advisors. Saiba mais em nuralegacy.com.br.

Sobre a Icatu Seguros:

A Icatu Seguros é uma empresa 100% nacional que atua nos setores de Seguro de Vida, Previdência, Capitalização e Fundos de Pensão. Com mais de 30 anos de experiência, a seguradora está presente em todo o território nacional e é a maior independente do país, com mais de 14 milhões de clientes ativos. O propósito central da Icatu é democratizar o acesso à proteção financeira, desenvolvendo soluções ideais para todas as fases da vida dos clientes e para os mais variados perfis de negócios. A companhia tem mais de 10 mil corretores ativos e mais de 350 parceiros, entre bancos, cooperativas, varejistas e fintechs – o que a torna a seguradora com a maior rede de parceiros do país. Ao todo, são mais de R$68 bilhões de ativos sob gestão da Icatu. Entre os reconhecimentos recebidos pela seguradora em 2026, destacam-se o prêmio de Melhor Seguradora do Brasil, concedido pelo Global Banking & Finance Awards, e a presença no ranking das 100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente no Brasil, do Prêmio MESC.

Assessoria de Imprensa Icatu Seguros: Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo.

Sobre a Zoox Smart Data

A Zoox Smart Data é uma empresa brasileira de inteligência de dados com 16 anos de história, presença em mais de 29 países e mais de 1.700 clientes. Especialista em transformar dados em inteligência e resultados mensuráveis, a empresa combina tecnologia proprietária, como a plataforma Nexus AI, com expertise consultiva.

Seu ecossistema atua em toda a jornada dos dados, desde a organização e estruturação até a análise e ativação das informações. O portfólio inclui soluções de Dados, IA, Data Risk, crédito e compliance, além do AI Labs, voltado à aceleração de projetos de dados e inteligência artificial para grandes empresas.

Entre seus clientes estão marcas como Nestlé, Fórmula 1, Grupo Trigo, Multiplan, Burger King, Havan, Claro, Rede D'Or, Senac e Pizza Hut, além de ser parceira oficial de eventos como Rock in Rio, The Town e Lollapalooza.

Site: zooxsmart.com

LinkedIn: Zoox Smart Data

Instagram: @zooxsmartdata

Fonte: Icatu/Buzzing, em 17.11.2026.