Grupo de empresários responsável pela expansão da Loovi Seguros aposta na Justos como canal exclusivo para corretores de seguros, com atuação e gestão independentes



Os empresários responsáveis pela estratégia de crescimento da Loovi Seguros anunciam a assinatura de contrato para aquisição da **Justos**, insurtech brasileira que atraiu mais de **R$ 300 milhões** em investimentos de fundos internacionais, incluindo **SoftBank e Kaszek**. A conclusão da operação está sujeita à aprovação prévia da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) e às demais condições contratuais.

A aquisição representa uma nova etapa na trajetória dos investidores, que pretendem ampliar sua atuação no setor segurador por meio de uma empresa dedicada ao desenvolvimento do mercado de corretores de seguros auto.

Após a conclusão da operação, a Justos terá uma estratégia própria de crescimento, com**gestão independente, estrutura comercial dedicada e distribuição exclusivamente por meio de corretores**. O objetivo é transformá-la em um dos canais mais competitivos e eficientes do mercado, com base tecnológica robusta e estratégia de expansão validada para atender corretores em todo território nacional.

Os empresários pretendem aplicar sua experiência em tecnologia, marketing, inteligência comercial e eficiência operacional para acelerar o desenvolvimento da Justos, respeitando integralmente as características de seu modelo de negócios e a autonomia de sua gestão.

A iniciativa faz parte de uma visão empresarial de longo prazo, baseada na criação e no desenvolvimento de negócios especializados, com estratégias e canais de distribuição distintos.

Uma estratégia para ampliar o acesso ao seguro

A aquisição está alinhada à visão dos empresários de contribuir para um dos maiores desafios do setor: ampliar o acesso à proteção securitária em um país onde, segundo estimativas de mercado, aproximadamente **70% dos veículos** ainda não possuem cobertura de seguro.

Esse cenário representa uma oportunidade significativa para empresas capazes de oferecer

soluções acessíveis, tecnologia e modelos de distribuição adequados aos diferentes perfis de consumidores.

A Justos terá como prioridade **ampliar a capacidade de atuação dos corretores**, oferecendo ferramentas, condições comerciais e soluções que contribuam para alcançar novos públicos e aumentar a penetração do seguro auto no Brasil.

“Acreditamos que o Brasil tem uma das maiores oportunidades de expansão do **mercado de seguros do mundo**. Ainda existe uma parcela enorme da população sem proteção, e nosso objetivo é contribuir para transformar essa realidade. Nossa experiência na construção e expansão de negócios digitais nos mostrou o potencial da tecnologia e da eficiência comercial. Com a aprovação da **aquisição pela SUSEP**, queremos colocar esse conhecimento a serviço do crescimento da Justos, desenvolvendo uma plataforma de excelência para os corretores, com produtos competitivos, tecnologia e oportunidades reais de negócios. A Justos terá sua própria estratégia, **gestão independente** e compromisso exclusivo com o canal corretor”, afirma Quézide Cunha, presidente da controladora da Loovi.

Justos mira liderança nacional com atuação exclusiva para corretores

A nova fase da Justos terá como objetivo posicionar a companhia entre as maiores e mais tecnológicas plataformas de distribuição de seguros auto por meio de corretores no Brasil.

A estratégia prevê investimentos em tecnologia, estrutura comercial, produtos competitivos, benefícios e vantagens que permitam aos profissionais ampliar sua produtividade, conquistar novos clientes e fortalecer seus negócios.

A Justos atuará exclusivamente por meio de corretores, sem realizar vendas diretas ao consumidor final.

Os clientes atuais e futuros, assim como as renovações de apólices, continuarão sendo atendidos exclusivamente pelo canal corretor. O produto anual da companhia também será comercializado apenas por esse canal.

Esse posicionamento é um dos pilares centrais da estratégia: **a Justos será uma operação independente, com gestão própria e dedicada exclusivamente ao fortalecimento dos corretores, sem disputar diretamente sua carteira de clientes.**

A proposta é estabelecer relações de confiança e parceria de longo prazo, oferecendo aos corretores de diferentes portes uma estrutura tecnológica e comercial capaz de ampliar sua competitividade.

Mais do que uma plataforma de distribuição, a Justos pretende se consolidar como uma parceira estratégica desses profissionais, com soluções que facilitem a comercialização de seguros, melhorem a experiência dos clientes e ampliem as oportunidades de crescimento.

Tecnologia, investimento e experiência empresarial

A trajetória da Justos evidencia o potencial da companhia. Desde sua fundação, a insurtech atraiu mais de R$ 300 milhões em **aportes de investidores internacionais**, incluindo **SoftBank e Kaszek.**

Parte relevante desses investimentos foi direcionada ao desenvolvimento de **tecnologia, sistemas e infraestrutura digital**, formando uma base para sustentar a expansão da operação.

A escolha da Justos está relacionada à qualidade dessa estrutura tecnológica e ao potencial de crescimento no mercado brasileiro de corretores.

Os novos investidores pretendem contribuir com sua experiência na construção de negócios digitais de grande escala, especialmente em tecnologia, inteligência de mercado, marketing e eficiência comercial.

O conhecimento acumulado pelos empresários que participaram da expansão da Loovi será aplicado à estratégia de crescimento da Justos, sem integração dos canais comerciais ou compartilhamento de gestão entre as duas operações.

Enquanto a Loovi mantém seu modelo de distribuição digital direta ao consumidor, com foco em apólices mensais, a Justos seguirá uma estratégia própria, direcionada exclusivamente aos corretores de seguros auto.

A distinção entre as operações preserva o posicionamento de cada empresa e reforça a autonomia comercial da Justos.

Projeção de crescimento para 2027

Com a conclusão da aquisição e a implementação da nova estratégia, a Justos projeta ampliar seu volume de prêmios emitidos de aproximadamente **R$ 100 milhões em 2026 para R$ 310 milhões em 2027**.

A expectativa de crescimento será sustentada pela ampliação da rede de corretores, pelo desenvolvimento de diferenciais competitivos, pela expansão das oportunidades comerciais e pelo aproveitamento da infraestrutura tecnológica da companhia.

A ambição é construir uma operação de escala nacional, capaz de atender corretores de diferentes portes e regiões do Brasil, mantendo esses profissionais como prioridade absoluta da estratégia comercial.

Democratizar o acesso ao seguro no Brasil

Mais do que uma expansão empresarial, a aquisição está conectada a uma visão de longo prazo: contribuir para tornar o mercado brasileiro de seguros mais acessível, eficiente e competitivo.

A estratégia reconhece que **diferentes públicos exigem modelos de distribuição específicos**, com empresas especializadas e estruturas comerciais independentes.

Nesse cenário, a Justos terá a missão de fortalecer o canal corretor, oferecendo recursos tecnológicos, produtos competitivos e condições comerciais que permitam a esses profissionais ampliar sua atuação e levar proteção a mais brasileiros.

Com uma estratégia própria, gestão independente e atuação exclusiva por meio de corretores, a Justos inicia uma nova perspectiva de crescimento, apoiada na experiência de empresários que enxergam na tecnologia e no fortalecimento da distribuição caminhos para transformar o mercado de seguros auto no Brasil.

IMPORTANTE:

A Loovi Seguros atua como representante responsável pela comercialização dos produtos da seguradora LTI. Embora ambas as empresas integrem o Grupo Loovi, possuem funções distintas: a Loovi realiza a intermediação e a venda dos produtos, enquanto a LTI é a seguradora responsável pelo emissão das apólices. Por questões regulatórias da Superintendência de Seguros Privados (Susep), não é permitido utilizar a denominação “Seguradora Loovi”, pois ela atribui à corretora uma atividade que compete à LTI Seguros.

Sobre a Loovi Seguros

www.loovi.com.br

Fundada em 2019, a Loovi Seguros é uma insurtech brasileira especializada em seguro automotivo digital. A empresa nasceu com o objetivo de simplificar a contratação de seguros no Brasil, oferecendo uma jornada 100% online, com cotação rápida, contratação em poucos minutos e atendimento voltado ao consumidor que busca agilidade, transparência e praticidade.

A Loovi atua como representante oficial da LTI Seguros S.A., seguradora do mesmo grupo empresarial. A LTI participou do Sandbox Regulatório da SUSEP e avançou para uma nova fase institucional após autorização do órgão regulador.

Com presença em mais de 4 mil municípios brasileiros, a Loovi ganhou relevância ao unir tecnologia própria, inteligência artificial, distribuição digital e comunicação próxima do consumidor. A marca também ampliou sua visibilidade nacional por meio de parcerias estratégicas, incluindo Neymar Jr.

A empresa segue sua trajetória de crescimento com foco em escala, credibilidade regulatória e fortalecimento institucional no mercado segurador.

Fonte: Gueratto Press, em 16.11.2026