O episódio #21 do podcast “Futuro em Foco” já está disponível e aborda caminhos para falar de previdência com os jovens, como mostrar valor no presente, partir dos sonhos de cada pessoa, ouvir antes de falar, usar os dados para conhecer o público e ter a patrocinadora como aliada.

Para falar desse tema, o podcast conta com a participação de Natália Oliveira, Consultora da Funcef, e Luciene Café, Analista da Funcef, em um bate-papo conduzido por Kalel Rafael Alves, membro da Comissão Técnica Centro-Norte de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp.

“A minha percepção é de que os jovens se interessam pela pauta, mas depende da maneira como isso é colocado para a geração deles. Então, eles precisam ver valor no presente para que a previdência faça sentido no futuro”, disse Natália.

Segundo Luciene, pesquisas apontam que os jovens estão preocupados em como vão pagar a faculdade e estão dispostos a mudar de estado para assumir uma oportunidade melhor, mostrando que eles pensam no futuro. O ponto central é provar para eles a importância da previdência e responder à pergunta: por que eu preciso fazer isso?

“Quando falamos em previdência, precisamos entender as necessidades do nosso público. A juventude está conectada com outros pontos: estão preocupados com a sustentabilidade, com a saúde, querem saber se a empresa está trazendo valor. São discussões sobre a sociedade. Os jovens estão mais preocupados com o que está acontecendo em volta, o que exige a adequação da fala”, comentou Luciene.

Segundo Natália, os jovens demonstram que não possuem a aposentadoria como uma prioridade urgente, por ainda ser uma realidade distante. Nesse sentido, é necessário apresentar o tema como algo relevante desde cedo.

“O jovem precisa estar conectado com a ideia de que o tempo vai favorecer essa jornada. Para isso, precisamos trazer valores e apresentar insumos que favoreçam essa decisão, mostrando o que isso representa para que ele realmente acredite”, completou.

O “Futuro em Foco” está disponível no site da Abrapp, no Spotify e no YouTube. O podcast foi criado com o objetivo de oferecer informação e atualização de forma dinâmica e acessível, a qualquer momento e em qualquer lugar – clique aqui para conferir os episódios.

Fonte: Abrapp em Foco, em 16.11.2026.