Com 37,3 milhões de Beneficiários, Setor registra expansão expressiva, enquanto SINOG destaca desafios para ampliar o acesso e fortalecer a Prevenção

O número de Beneficiários de Planos exclusivamente odontológicos cresceu 76% em dez anos, passando de 21,2 milhões em dezembro de 2016 para 37,3 milhões em agosto de 2026. Apesar do acréscimo de mais de 16 milhões de vínculos, apenas 17,5% da população brasileira possui essa modalidade de cobertura, ante 9,7% em 2016. Os dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) revelam o avanço da Odontologia Suplementar e o potencial de expansão do mercado.

A contratação empresarial é um dos principais fatores desse crescimento. Em junho de 2026, aproximadamente 27,5 milhões de Beneficiários estavam vinculados a Planos Odontológicos coletivos empresariais. Para a SINOG (Associação Brasileira de Planos Odontológicos), a oferta de produtos com diferentes modalidades de contratação e mensalidades acessíveis também contribuiu para a consolidação do Segmento.

"*O crescimento da Odontologia Suplementar demonstra que os Planos Odontológicos conquistaram espaço na vida dos brasileiros. Conseguimos ampliar o acesso à Assistência Odontológica, com alternativas que atendem diferentes perfis de consumidores. Mas ainda temos um caminho importante pela frente, especialmente para fortalecer a Prevenção e ampliar a presença dos Planos no país", afirma Dr. Flávio Marcos Batista, presidente da SINOG.*

As diferenças regionais representam outro desafio. A ampliação da cobertura em localidades com menor presença da Odontologia Suplementar depende de fatores como disponibilidade de redes prestadoras, condições econômicas da população e oferta de produtos adequados às características de cada mercado. Para as Operadoras, esse cenário exige estratégias de expansão que considerem as particularidades locais.

Além da contratação, a utilização dos serviços é um indicador importante para avaliar os resultados da expansão. O acompanhamento odontológico periódico favorece o diagnóstico precoce de problemas bucais e a continuidade do cuidado, enquanto iniciativas de Conscientização podem estimular os Beneficiários a incorporarem consultas preventivas à rotina.

"*O desafio não é apenas ampliar o número de Beneficiários, mas fazer com que o acesso à Assistência Odontológica se traduza em cuidado contínuo. A Prevenção precisa ocupar um espaço cada vez maior na rotina dos brasileiros, e a Odontologia Suplementar tem um papel importante nesse processo. Para isso, precisamos de um ambiente que favoreça o crescimento sustentável do Setor e a qualidade da Assistência*", destaca Dr. Flávio.

O balanço ganha relevância no contexto do Dia Nacional da Saúde Bucal, celebrado em 25 de outubro, e dos 30 anos da SINOG, completados em 2026. As duas datas reforçam a oportunidade de discutir os caminhos para ampliar a cobertura odontológica no Brasil e consolidar a Saúde Bucal como parte do cuidado integral com a população.

Sobre a SINOG

Criada em 1996, a SINOG (Associação Brasileira de Planos Odontológicos) atua como representante da Odontologia Suplementar no Brasil, promovendo o desenvolvimento e o aperfeiçoamento do Setor. Além disso, realiza anualmente o Congresso SINOG, o maior evento da América Latina voltado exclusivamente à Odontologia Suplementar, reunindo Operadoras, Prestadores, Órgãos Reguladores, Empresas e especialistas para debater os principais desafios, tendências e oportunidades do Setor. A SINOG também promove o Julho Neon – Salve o Sorriso Brasileiro, Movimento nacional dedicado à Conscientização e à Prevenção em Saúde Bucal, criado pela entidade e reconhecido pela Lei nº 15.408/2026 como o Mês Oficial da Saúde Bucal.

Fonte: Agência Pub, em 13.11.2026