Volume de negócios já alcançou mais de R$ 466 milhões de janeiro a setembro de 2026, alta de 25% em relação ao mesmo período do ano passado

São Paulo, novembro de 2026 – O seguro residencial vem ampliando sua presença nos negócios da Brasilseg, seguradora da BB Seguros. O desempenho reforça a importância da proteção da casa no planejamento financeiro das famílias. Incêndios, danos elétricos, impacto dos eventos climáticos extremos e outros imprevistos podem gerar despesas que comprometem o orçamento e exigem recursos para reparar o imóvel ou repor bens.

Entre 2020 e 2025, o valor dos seguros emitidos pela companhia nessa modalidade passou de aproximadamente R$255,2 milhões para R$488,8 milhões, crescimento de 91,5%. A expansão continua em 2026: de janeiro a setembro, foram R$466,0 milhões, alta de 25% no comparativo anual e aumento de 3,1% para 4,2% do total de prêmios emitidos pela companhia. No terceiro trimestre de 2026, a BB Seguros emitiu R$171 milhões em prêmios de seguro residencial, alta de 28,7% em relação ao mesmo período de 2025 e de 19,4% frente ao segundo trimestre deste ano.

“O seguro residencial ajuda a enfrentar esses gastos, conforme as coberturas e os limites contratados. E o crescimento dessa linha no nosso portfólio sinaliza uma valorização da proteção e uma oportunidade importante de ampliar esse movimento”, explica Juan Carlos Lanau, diretor técnico da Brasilseg, uma empresa BB Seguros, lembrando que, segundo estimativa divulgada recentemente pela CNseg, apenas 17% das residências brasileiras contam com seguro. “Nosso papel é aproximar essa proteção das pessoas, mostrando de forma clara como ela pode ajudar as famílias a enfrentar imprevistos”, complementa.

Um levantamento da BB Seguros divulgado em junho mostra como o seguro residencial é usado no dia a dia. Quatro serviços concentraram quase 65% dos atendimentos de assistência nos 12 meses analisados: encanador (29,6%), eletricista (18,6%), conserto de eletrodomésticos (8,9%) e desentupimento (7,1%).

E para melhorar a comunicação com os segurados, a BB Seguros também passou a enviar atualizações automáticas e personalizadas pelo WhatsApp para que os segurados acompanhem o andamento dos sinistros residenciais. Segundo a companhia, a iniciativa contribuiu para elevar de 72 para 82 pontos o NPS, indicador de recomendação dos clientes. O projeto rendeu o ouro na categoria Atendimento por Redes Sociais do Prêmio ABT 2026 para a Brasilseg, empresa da BB Seguros.

Fonte: BB Seguros/FSB, em 12.11.2026.