Solução conecta seguradoras, corretoras, montadoras e concessionárias em um ecossistema digital ponta a ponta,
trazendo a bagagem global da marca que lidera o segmento na China, o maior e mais competitivo do mundo

Rafael Rodrigues, General Manager Latam do InsureMO

O insureMO - plataforma global de infraestrutura de seguros - desenvolveu uma plataforma que conecta montadoras (OEMs), concessionárias, corretoras, seguradoras, frotistas e redes de reparo em um ecossistema digital integrado. Com o nome de AutoShop, a solução busca acelerar a jornada digital do mercado de seguros para automóveis.

Para apoiar essa transição e democratizar o acesso à proteção, o AutoShop utiliza inteligência artificial, dados do veículo (VIN e telemática) e conectividade aberta por APIs para oferecer tarifação dinâmica e análise de risco adaptada às exigências regulatórias; conexão do aviso de sinistro (FNOL) diretamente às redes de reparo e peritos locais para agilizar a avaliação de danos em baterias e peças especializadas; e incorporação do seguro (embedded insurance) diretamente nos canais digitais de montadoras, aplicativos proprietários e sistemas de concessionárias.

Toda essa tecnologia traz para o centro do debate a bagagem adquirida pela empresa na China, país que lidera o ranking global de vendas e produção de veículos há vários anos consecutivos. Atualmente, cerca de 27 a 30 milhões de unidades são comercializadas internamente por ano, um volume que supera a soma de mercados tradicionais como Estados Unidos e Europa.

"Muito do que começa a acontecer agora no Brasil e em outras praças já foi vivenciado por nós na China, há vários anos. Com base na nossa experiência, desenvolvemos a plataforma AutoShop, que permite adaptar produtos e coberturas com velocidade, oferecendo o conhecimento que a nossa equipe acumulou globalmente para apoiar os mercados locais através desse aprendizado", recorda Rafael Rodrigues, General Manager Latam do insureMO.

Além disso, a China lidera também o segmento de veículos elétricos (EVs) em todo o mundo, um mercado que vem crescendo e traz novos desafios de subscrição, precificação de baterias, sinistros e pós-venda a cada ano. Como o insureMO já atua como o principal fornecedor desse setor, a estratégia bem-sucedida testada na Ásia serve de modelo e poderá ser aplicada em outros lugares do mundo num futuro próximo.

“A partir de 2021, o avanço acelerado dos EVs trouxe lacunas imediatas nas coberturas tradicionais. Naquela época, ainda não existiam seguros específicos para estações de carregamento residencial ou do veículo, por exemplo, e as seguradoras não tinham histórico para precificar riscos ou estimar os custos de reparo de uma bateria. Hoje a situação mudou e a plataforma AutoShop permite adaptar produtos e coberturas com muita velocidade."

No segmento de EVs, a jornada do consumidor também difere do modelo tradicional. Enquanto no exterior a compra do carro e a contratação do seguro ocorrem de forma fluida por dispositivos móveis, no Brasil e em mercados emergentes começam a surgir os primeiros modelos de venda com o seguro embarcado (*embedded insurance*) diretamente na parcela da compra do veículo.

Apesar desse movimento ainda estar começando no Brasil, a multinacional acredita que o país possui alguns elementos que podem acelerar todo esse processo. Por aqui, a multinacional já conta com 15 seguradoras como clientes, além de cinco parceiros estratégicos de implementação que garantem a entrega técnica da plataforma. Esse modelo permite flexibilidade para que empresas de seguros e distribuidores acelerem sua transformação digital sem gargalos operacionais.

"À medida que a jornada digital evolui e o ecossistema se conecta, o volume de negócios do setor vai crescer exponencialmente. As empresas que não se conectarem a essas novas tecnologias

agora correm o risco de ficar de fora da nova onda da mobilidade que está surgido e já uma realidade em outros mercados mais maduros", alerta Rafael.

Fonte: insureMO/Agência Pauta VIP, em 11.11.2026.