Nova gestão terá foco no crescimento sustentável, na valorização das pessoas e no aprimoramento da experiência do cliente, com atenção ao atendimento e ao pós-venda



Carlos Hermida, novo CEO da BVIX Seguradora - Foto: Bona produções

A BVIX Seguradora anuncia Carlos Hermida como novo CEO, em um movimento alinhado à estratégia de evolução da companhia, fortalecimento da governança e expansão dos negócios. Sua posse formal no cargo ocorrerá após a homologação de seu nome pela Superintendência de Seguros Privados (Susep).

Com mais de 20 anos de experiência no mercado de seguros, Hermida reúne vasta trajetória em gestão estratégica, desenvolvimento comercial, gerenciamento de riscos e liderança de equipes multidisciplinares. Desde junho, à frente da Diretoria Comercial e Estratégica da BVIX, atua na expansão nacional, no desenvolvimento de novos negócios e no fortalecimento dos canais de distribuição. Sua indicação ao cargo de CEO dá continuidade a esse trabalho e amplia sua contribuição para uma agenda que integra eficiência operacional, inovação e cuidado com o cliente. A proposta é orientar o desenvolvimento da companhia pelas necessidades de segurados e parceiros, com processos mais ágeis, comunicação clara e maior integração entre as áreas.

Cuidar do cliente - Nesta nova etapa, o relacionamento com o consumidor terá atenção desde a contratação até o pós-venda. As prioridades incluem aprimorar os canais de atendimento, acompanhar as demandas e tornar as respostas mais claras e resolutivas, fortalecendo a confiança ao longo de toda a relação com a seguradora.

Essa orientação também envolve transformar as informações do atendimento em oportunidades de melhoria, para que a escuta do cliente contribua para aperfeiçoar produtos, serviços e processos.

Pessoas & tecnologia - A agenda de transformação prevê investimentos no desenvolvimento das equipes, na revisão de processos e na evolução dos sistemas. O objetivo é oferecer aos profissionais melhores condições para atuar com agilidade, integração e qualidade, aproximando a eficiência operacional das necessidades de quem utiliza os serviços da companhia. A adoção de soluções digitais, incluindo inteligência artificial generativa, integra essa estratégia como apoio ao trabalho das equipes e à melhoria da experiência de atendimento. A inovação estará associada à capacidade de simplificar rotinas e ampliar a disponibilidade de informações para decisões e orientações mais consistentes.

Crescimento com confiança - A diversificação do portfólio e a entrada em novos segmentos também compõem a estratégia, acompanhadas pela adaptação às exigências regulatórias e pela integração de práticas de sustentabilidade e ESG ao modelo de negócio. Os corretores de seguros seguem como principal canal de distribuição e parceiros estratégicos da BVIX. O fortalecimento dessa relação buscará apoiar o desenvolvimento de negócios e a oferta de soluções adequadas às necessidades dos clientes.

Sob a liderança de Carlos Hermida, a BVIX inicia uma etapa voltada a conciliar expansão e qualidade no atendimento, com valorização das pessoas e evolução tecnológica como bases para construir relações duradouras com consumidores e parceiros.

Sobre a BVIX - A BVIX Seguradora nasceu com o propósito de ampliar o acesso à proteção financeira, tornando os seguros mais inclusivos, eficientes e alinhados às necessidades reais do mercado. A companhia atua em várias frentes, desde seguros acessíveis para grupos específicos até soluções robustas para grandes empresas. Com processos simplificados, a BVIX garante agilidade e transparência na experiência de clientes e parceiros, eliminando barreiras e trazendo mais eficiência para a gestão de riscos. Seus gestores acreditam que inovação e inclusão são conceitos complementares: ao desenvolver produtos acessíveis e flexíveis, fortalece-se a cultura do seguro e impulsiona-se a proteção financeira no Brasil.

Fonte: VTN, em 10.11.2026