Fundação apresentou avanços em investimentos, benefícios, transformação digital e equilíbrio dos planos em Foz do Iguaçu (PR)

A FUNCEF apresentou, nesta terça (10/11), avanços e conquistas a centenas de aposentados e pensionistas que participam do Simpósio Fenacef 2026, em Foz do Iguaçu (PR).

Como já é tradicional no evento, cuja edição vai até quinta (12/11), os diretores da Fundação participaram de um painel para compartilhar uma visão de futuro e reforçar o compromisso com os participantes.

Além deles, a cerimônia de abertura contou com o presidente da Fenacef, Valfrido Oliveira, e representantes da Fenae, Fenag, Feneac, Anipa e Contec.

Resultados consistentes

Durante o painel da FUNCEF, o presidente Ricardo Pontes apresentou o desempenho dos planos de benefícios em 2026, que seguem superando as metas. A rentabilidade consolidada da carteira de investimentos da Fundação alcançou 8,56% no acumulado até setembro, contra um objetivo de retorno de 7,11%.

“Os resultados refletem uma estratégia construída com responsabilidade e visão de longo prazo. Seguimos fortalecendo nossas carteiras, reduzindo riscos e garantindo que os recursos dos participantes estejam protegidos para o pagamento dos benefícios atuais e futuros”, afirmou Pontes.

Ele também destacou a saúde financeira do REG/Replan. O plano mais maduro da Fundação tem, hoje, patrimônio de cobertura suficiente para honrar os compromissos atuais e futuros de pagamento de aposentadorias e pensões.

“Os números demonstram a consistência do trabalho realizado nos últimos anos. E com esses resultados, podemos afirmar que o fantasma de um novo equacionamento está descartado”, ressaltou ele.

Atendimento próximo aos participantes

O diretor de Benefícios, Heitor Menegale, destacou o papel da FUNCEF na garantia de renda e proteção aos participantes e seus familiares. Até outubro deste ano, a Fundação pagou R$ 7,4 bilhões em benefícios, atendendo cerca de 139,5 mil participantes, incluindo 40 centenários.

“Quando falamos de previdência, falamos de proteção para toda a vida. Esses números mostram a relevância da FUNCEF na vida dos aposentados e pensionistas e a importância de preservar esse patrimônio coletivo”, afirmou Menegale.

O diretor também enfatizou os avanços obtidos no atendimento aos participantes, que alcançou índice de resolução de 96% já no primeiro contato e registrou crescimento expressivo no volume de atendimentos realizados em 2026.

Durante o painel, Heitor Menegale elogiou a equipe de Atendimento e Relacionamento pela atenção e competência.

A FUNCEF estará presente durante todo o simpósio com a equipe à disposição dos aposentados e pensionistas para esclarecer dúvidas, atualizar informações cadastrais e receber orientações sobre benefícios, empréstimos e investimentos.

“A proximidade com os participantes é um dos nossos pilares. Estar presente em eventos como o Simpósio nos permite ouvir e orientar os aposentados e pensionistas”, destacou Menegale.

Equipe qualificada de investimentos

Ao apresentar o cenário dos investimentos, o diretor de Investimentos, Joaquim Cruz, dividiu sua apresentação com o gerente de Macroalocação, Thiago Mendes, e reforçou a qualificação da equipe responsável pela gestão dos recursos dos participantes e os avanços na estratégia de adequação das carteiras aos objetivos de cada plano.

“A gestão de investimentos da FUNCEF tem como prioridade equilibrar rentabilidade e segurança. Nossas decisões consideram o perfil dos planos, os compromissos futuros com os participantes e as melhores práticas de governança do mercado”, explicou o diretor.

Atualmente, 85% da carteira da Fundação está alocada em renda fixa, estratégia que contribui para reduzir riscos e aumentar a previsibilidade no pagamento dos benefícios previdenciários.

Transformação digital e modernização

O diretor de Administração e Controladoria, Rogerio Vida, apresentou os avanços do processo de transformação digital da FUNCEF, com iniciativas para garantir a eficiência e a melhoria da experiência dos participantes ativos e assistidos.

Entre os destaques estão o novo portal da Fundação, a modernização dos sistemas internos, a evolução dos canais digitais, o fortalecimento da segurança cibernética e projetos relacionados à inteligência artificial e governança de dados.

“Transformação digital não é apenas tecnologia. É criar soluções que facilitem a vida dos participantes, ampliem a transparência, tornem nossos processos cada vez mais eficientes, além de garantir segurança digital”, afirmou.

O diretor também destacou os investimentos na gestão de pessoas, para manter uma equipe qualificada. Rogerio Vida reforçou que esses esforços também garantiram à Fundação duas conquistas: os selos GPTW e de Engajamento da Abrapp.

“Quem cuida do nosso futuro merece carinho e dignidade. A equipe da FUNCEF cuida de nós, assim vocês cuidaram dos clientes CAIXA. Por isso, nós investimos em pessoas”, destacou.

Ao encerrar a apresentação, a diretoria reafirmou o compromisso da Fundação com a manutenção dos resultados positivos e soluções que atendam aos desafios enfrentados pelos participantes.

Fonte: Funcef, em 10.11.2026.